

**CAMARA DE LA PRODUCCION, LA INDUSTRIA
Y EL COMERCIO ARGENTINO-CHINA**
(Argentine-Chinese Chamber of Production, Industry and Commerce)

Boletín Informativo

Abril 2005

Comercio Exterior

HSBC 

SU MUNDO DE SERVICIOS FINANCIEROS

011-4324-7330

trade@hsbc.com.ar

INDICE

Códigos telefónicos y postales de China.....	3
“Contacto en China”.....	7
China planea un crecimiento del 8% para el 2005.....	8
China anticipa un sí para financiar el Paso de Agua Negra.....	8
El 69% de marcas automovilísticas en China son de diseño nacional.....	9
Acuerdos por cítricos y maquinaria con China.....	10
Tasa de cambio de China se reajustará en "momento apropiado"	11
Censo Nacional Económico 2004 / 2005	12
Negociaciones bilaterales con China	13
Experiencias españolas con China	14
China: Problemas de escasez de mano de obra.....	15
Cooperación aeroespacial entre Argentina y China.....	15
Indicadores de China.....	16
China invertirá U\$S 1.300 millones para reemplazo en 2005	17
Las familias chinas son más pequeñas	17
Los jóvenes son los que más consumen en China	18
CITY TRANSFER SRL: Nuestra experiencia es su seguridad.....	18
Renovaciones de nombres de dominios "ar" - Marval.....	19

Códigos telefónicos y postales de China

Ciudad	Código de área	Código Postal	Ciudad	Código de área	Código Postal
Beijing	010	100000	Dongsheng	0477	017000
Shanghai	021	200000	Linhe	0478	015000
Tianjin	022	300000	Xilinhot	0479	026000
Chongqing	023	630000	Hailar	0470	021000
Anhui			Jiangsu		
Hefei	0551	230000	Nanjing	025	210000
Bengbu	0552	233000	Zhenjiang	0511	212000
Wuhu	0553	241000	Suzhou	0512	215000
Huainan	0554	232000	Nantong	0513	226000
Maanshan	0555	234000	Yangzhou	0514	225000
Anqing	0556	246000	Yancheng	0515	224000
Suxian	0557	234100	Xuzhou	0516	221000
Fuyang	0558	236100	Huaiyin	0517	223000
Huangshan	0559	242700	Lianyungang	0518	222000
Chuzhou	0550	239000	Changzhou	0519	213000
Huaibei	0561	235000	Wuxi	0510	214000
Tongling	0562	244000	Changshu	0520	215000
Xuancheng	0563	242000	Zhangjiagang	0520	215600
Liuan	0564	237100			
Chaohu	0565	238000	Jiangxi		
Fujian			Nanchang	0791	330000
Fuzhou	0591	350000	Jiujiang	0792	332000
Xiamen	0592	361000	Shangrao	0793	334000
Ningde	0593	352100	Lingchuan	0794	334100
Putian	0594	351100	Yichun	0795	336000
Quanzhou	0595	362000	Ji'an	0796	343000
Zhangzhou	0596	363000	Ganzhou	0787	341000
Longyan	0597	364000	Jingdezhen	0798	333000
Sanming	0598	365000	Pingxiang	0799	337000
Nanping	0599	353000	Fenyi	0790	336600
Gansu			Jilin		
Lanzhou	0931	730000	Changchun	0431	130000
Dingxi	0932	743000	Jilin	0432	132000
Pingliang	0933	744000	Yanji	0433	133000
			Siping	0434	136000

Xifeng	0934	745000	Tonghua	0435	134000
Wuwei	0935	733000	Baicheng	0436	137000
Zhangye	0936	734000	Liaoyuan	0437	136200
Jiuquan	0937	735000	Qiandun	0438	131100
Tianshui	0938	741000	Hunjiang	0439	134300
Wudu	0939	746000	Meihekou	0448	135000
Linxia	0930	731100			
			Liaoning		
Guangdong			Shenyang	024	110000
Guangzhou	020	510000	Dalian	0411	116000
Shaoguan	0751	512000	Wafangdian	0411	116300
Huizhou	0752	516000	Anshan	0412	114000
Meizhou	0753	514000	Fushun	0413	113000
Shantou	0574	515000	Benxi	0414	117000
Shenzhen	0755	518000	Dandong	0415	118000
Zhuhai	0756	519000	Jinzhuo	0416	121000
Foshan	0757	528000	Yingkou	0417	115000
Zhaoqing	0758	526000	Fuxin	0418	123000
Zhanjiang	0759	524000	Liaoyang	0419	111000
Jiangmen	0750	529000	Tieling	0410	112000
Dongwan	0769	511700			
Shunde	0765	518300	Macao		
Zhongshan	0760	528400	Macao	853	
Heyuan	0762	517000			
Yingde	0763	513000	Ningxia		
Chaozhou	0768	515600	Yinchuang	0957	750000
Huilai	0663	515200	Shizuishan	0952	753000
Maoming	0668	525000	Wuzhong	0953	751100
			Guyuan	0954	756000
Guangxi					
Nanning	0771	530000	Qinghai		
Liuzhou	0772	545000	Xining	0971	810000
Guilin	0773	541000	Haidong	0972	810600
Wuzhou	0774	545000	Tongren	0973	811300
Yulin	0775	537000	Gonghe	0974	813000
Qinzhou	0776	535000	Delingha	0977	817000
Hechi	0778	547000	Menyuan	0978	810300
Beihai	0779	536000	Golmud	0979	816000
Fangcheng	0770	535600			
			Shaanxi		
Guizhou			Xi'an	029	710000
Guiyang	0851	550000	Yan'an	0911	716000

Zunyi	0852	563000	Yulin	0912	719000
Anshun	0853	561000	Weinan	0913	714000
Duyun	0854	558000	Shangzhou	0914	726000
Kaili	0855	556100	Ankang	0915	725000
Tongren	0856	554300	Hanzhong	0916	723000
Beijie	0857	551700	Baoji	0917	721000
Liupanshui	0858	553000	Tongchun	0918	727000
Xingyi	0859	562300	Xianyang	0910	712000
Hainan			Shandong		
Haikou	0898	570000	Jinan	0531	250000
Sanya	0899	572000	Qingdao	0532	266000
Danxian	0890	571700	Zibo	0533	255000
Hebei			Dezhou	0534	253000
Shijiazhuang	0311	050000	Yantai	0535	264000
Handan	0310	056000	Weifang	0536	261000
Baoding	0321	071000	Jining	0537	272100
Zhangjiakou	0313	075000	Taian	0538	271000
Chengde	0314	067000	Linyi	0539	276000
Tangshan	0315	063000	Heze	0530	274000
Langfang	0316	102800	Weihai	0896	264200
Cangzhou	0317	061001	Rizhao	0633	276200
Hengshui	0318	053000	Shanxi		
Xintai	0319	054000	Taiyuan	0351	030000
Qinghuangdao	0335	066000	Datong	0352	037000
Heilongjiang			Yangquan	0350	045000
Harbin	0451	150000	Yuci	0354	030600
Qiqihar	0452	161000	Changzhi	0355	046000
Mudanjiang	0453	157000	Jincheng	0356	048000
Jiamusi	0454	154000	Linfen	0357	041000
Suihua	0455	152000	Lishi	0358	033000
Heihe	0456	164300	Yuncheng	0359	044000
Jiagedaqi	0457	165000	Xinzhou	0350	034000
Yichun	0458	163000	Sichuan		
Daqing	0459	163000	Chengdu	028	610000
Acheng	0450	150300	Panzhuhua	0812	617000
Henan			Zigong	0813	643000
Zhengzhou	0371	450000	Yongchuan	023	632000
Anyang	0372	455000	Wenjiang	028	611000
			Mianyang	0816	621000

Changde	0736	415000	Shaotong	0870	657000
Yiyang	0737	413000			
Loudi	0738	417000	Zhejiang		
Shaoyang	0739	412000	Hangzhou	0571	310000
Yueyang	0730	414000	Huzhou	0572	313000
Huaihua	0745	418000	Jiaxing	0573	341000
			Ningbo	0574	315000
Inner Mongolia			Shaoxing	0575	312000
Hohhot	0471	010000	Taizhou	0576	318000
Baotou	0472	014000	Wenzhou	0577	325000
Daohai	0473	016000	Lishui	0578	323000
Jining	0474	012000	Jinzhou	0579	321000
Tongliao	0475	028000	Quzhou	0570	324000
Chifeng	0476	024000	Zhoushan	0580	316000

"Contacto en China"

Tuvimos el agrado de recibir en nuestra Cámara al Sr. Marcelino, argentino que reside desde hace 5 años en la ciudad de Guangzhou (Cantón), provincia de Guangdong, China.

Además de residir en Guangzhou, ha viajado por gran parte del país, conoce cabalmente su zona de residencia y tiene tiempo disponible para viajar por el país.

Teniendo en cuenta que no sólo la ciudad de Guangzhou, sino también toda la provincia de Guangdong, es una importante zona económico-comercial en China, el Sr. Marcelino se ofreció a colaborar desde China con la Cámara.

El Sr. Marcelino domina los idiomas chino mandarín e inglés, y también tiene conocimientos de francés e italiano. Ha estudiado en profundidad la cultura china y actualmente se encuentra cursando los Estudios de Lengua y Literatura china en la South China University.

En el ámbito laboral en China, se viene desempeñado como traductor e intérprete chino-español, chino-inglés, en diversos ámbitos desde el 2003. Fue traductor de correspondencia comercial, interprete/traductor en la Feria de Cantón y, en la actualidad es traductor y contacto permanente de una empresa mexicana, entre otras actividades laborales.

Por lo expuesto, se aprecia que el Sr. Marcelino puede ser contratado como interprete/traductor chino-español por empresas o personas que viajen a esta importante región china por diversos motivos: asistencia a ferias internacionales, misiones comerciales, viajes de negocios, turismo, etc. Y asimismo, puede llegar a ser representante de empresas argentinas en China.

Los servicios del Sr. Marcelino pueden ser de gran utilidad, especialmente, en el rubro turístico y de viajantes de negocios. Por eso, la Cámara invita a los socios que puedan requerir de sus servicios, a comunicarse con nosotros para solicitar sus datos de contacto.

China planea un crecimiento del 8% para el 2005

La intención de China es disminuir el crecimiento de su economía por debajo del sorprendente 9,5% registrado durante el 2004. El Premier chino, Wen Jiabao, dijo que el Gobierno planea un crecimiento del 8% para el 2005.

Será un esfuerzo clave para el Gobierno chino mantener a la economía con el crecimiento más rápido del mundo, en una ruta de desarrollo rápida y estable. Ni un gran aumento o un gran descenso en la economía conducirán al crecimiento, reforma y apertura de la misma, sin mencionar que tampoco contribuiría a la estabilidad social.

El Premier reiteró que todos los niveles de gobierno deberían desarrollar un crecimiento económico y un progreso social, conjuntamente con el desarrollo científico, cambiando la filosofía de desarrollo del Gobierno de centrada en el crecimiento a centrada en el pueblo. “-Los intereses del pueblo deben ponerse en primer lugar”, dijo Wen Jiabao.

Fuente: People's Daily, Marzo 2005

China anticipa un sí para financiar el Paso de Agua Negra

La delegación empresaria, académica e institucional de la Región Centro que visita China tiene pronósticos alentadores. Los gobernadores se reunían con la Oficina de Desarrollo de Inversiones en el Exterior, en procura de financiamiento para diversos proyectos estratégicos en la Región Centro.

Entre ellos, la autopista Córdoba-Concordia, que pasa por Santa Fe y Paraná; la ruta 158 (San Francisco-Río Cuarto); la autovía Córdoba-Rosario y el dragado y mejoramiento portuario en la hidrovía Paraná-Paraguay. Esto implicaría unos 500 millones de dólares.

Asimismo, se repasará el avance de los estudios de factibilidad para construir el paso cordillerano de Agua Negra, en San Juan, que facilitaría la comunicación de la Región con los puertos del Pacífico y, por ende, con China y otros mercados asiáticos. Todo indica que China confirmará la factibilidad técnica del proyecto presentado por la provincia de San Juan, que demanda una inversión de 250 millones de dólares. Si fuera así, China hará el aporte tecnológico y financiará las obras que serán una alternativa al saturado Paso Los Libertadores.

Evaluación empresaria

- No fueron alentadores los contactos para las alimentarias que vinieron a vender.

- Mejor les fue a las industrias, en especial metalmecánicas, que ofrecieron negocios conjuntos (por ejemplo, asociarse para ganar terceros mercados). No se descarta que avance un joint venture entre fábricas de maquinarias de ambos países, como ocurrió el año pasado con la cordobesa Litec.
- Los frigoríficos, que llegaron con esperanzas, tuvieron muy escasa demanda. La falta de definición de la eventual apertura del mercado chino a los cortes argentinos ahuyentó a los potenciales compradores.
- La Universidad Nacional de Córdoba vio frustradas sus reuniones para ofrecer productos del Laboratorio de Hemoderivados, pero firmó un acuerdo marco con la universidad de Nankín, la tercera en importancia en China.
- Todos los participantes de la misión destacan que el viaje sirve para conocer de cerca una realidad que está condicionando el mercado mundial y que Argentina no puede desconocer.

Fuente: La Voz del Interior, Córdoba-Argentina, Nota de Carlos Jornet, Abril 2005

El 69% de marcas automovilísticas en China son de diseño nacional

“Existen 355 marcas automovilísticas en China, cuyo 69% fue diseñado domésticamente y el 31% restante corresponde a marcas extranjeras”, afirmó Jiang Lei, responsable de la Asociación de Manufactura Automovilística de China.

La industria automovilística del país asiático logró importantes avances en los últimos 50 años. En 2004, el volumen de producción y ventas sobrepasaron los 5 millones de unidades.

“China se ha convertido en el cuarto mayor fabricante y el tercer mayor mercado de autos del mundo”, agregó en la víspera Jiang, en una rueda de prensa celebrada como parte de la undécima exhibición internacional automovilística de Shanghai.

Indicó que entre los 97 tipos de vehículos de carga chinos, cerca del 90% fueron creados por expertos nacionales, mientras que la misma proporción entre las 158 marcas de autos de pasajeros llegó al 76%.

Sin embargo, la mayor parte de los coches pertenece a marcas extranjeras, destacó Jiang, quien predijo que en los próximos cinco años, China fortalecerá el desarrollo de coches de diseño doméstico y ampliará la proporción de marcas nacionales.

Aunque China tiene más de 200 marcas domésticamente diseñadas, éstas no han conseguido la fama internacional.

Fuente: Xinhua, Abril 2005

Acuerdos por cítricos y maquinaria con China

La misión comercial a China integrada por los gobernadores de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, junto a empresarios de las tres provincias, logró importantes acuerdos.

El gobernador de Entre Ríos Jorge Busti recibió la autorización fitosanitaria para que su provincia exporte mandarinas, naranjas y pomelos.

Por otra parte, se evalúa la posibilidad de que una fábrica china de maquinarias viales se instale en la ciudad de Córdoba. Allí, la fábrica realizaría el ensamblaje de los equipos que serían exportados a América Latina y los Estados Unidos.

Fuente: Antena 3, Córdoba, Abril 2005

Tasa de cambio de China se reajustará en "momento apropiado"

Economistas chinos de máximo nivel consideran que la actual tasa de cambio de la moneda china deberá ser reajustada en "el momento apropiado y de manera adecuada".

"-Hay pocas posibilidades de que el gobierno revalúe el yuan en la primera mitad de este año", señaló Ha Jiming, economista de la Corporación Internacional Financiera de China, que pronosticó que el reajuste se llevará a cabo en la segunda mitad de 2005.

En la actualidad, el renminbi o yuan se mantiene estable frente al dólar USA, con una tasa de 8.27 Yuan a U\$S 1.

"-La revaluación del yuan se debe realizar cuando la economía se desarrolle de forma estable. Los países vecinos de China se verán perjudicados si el gobierno adopta esta medida cuando su economía, actualmente sobrecalentada, no esté bajo control", indicó Ha.

He Fan, subdirector del Centro de Investigación Financiera Internacional subordinado a la Academia China de Ciencias Sociales, opinó que la revaluación del yuan se producirá en cualquier momento.

"-Es mejor tomar medidas temprano, ya que la política monetaria de China se enfrenta a una gran presión como consecuencia de la enorme reserva de divisas, que excedió a finales de 2004 los U\$S 609. 900 millones", señaló el experto.

A su juicio, la revaluación del yuan contribuye a aliviar el impacto negativo sobre la economía china generado por el aumento de los precios de petróleo y otras materias primas en el mercado internacional y permitiría mejorar las relaciones comerciales entre China y otros países.

Los dos economistas coincidieron en que el reajuste de la tasa de cambio tiene como objetivo formar un mecanismo razonable que garantice un desarrollo equilibrado y sostenido de la economía nacional y reduzca los riesgos causados por los factores externos.

Zhou Xiaochuan, gobernador del Banco Popular de China, el banco central del país, ha afirmado que el reajuste de la tasa de cambio del renminbi depende de la existencia de un ambiente macroeconómico estable, una estructura del mercado saneada y un sistema financiero seguro.

Fuente: People's Daily, Abril 2005

Censo Nacional Económico 2004 / 2005

Buenos Aires, 18 de marzo de 2005

Sr. Presidente:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a efectos de poner en su conocimiento la realización del Operativo de Barrido Territorial del Censo Nacional Económico 2004 / 2005, el cual tendrá lugar entre los días 15 de Abril y 27 de Mayo de 2005.

Este Censo combina distintas metodologías operativas para la obtención de información que caracteriza la actual economía nacional y local. El operativo de Barrido Territorial es una de las metodologías aplicadas para la captura de datos, e implica el recorrido de la totalidad de las localidades de 1.000 y más habitantes, donde se visitarán todos los locales que en ella se encuentren.

El Gobierno Nacional ha tomado la decisión de llevar adelante esta importante iniciativa a partir del año próximo pasado no sólo porque la Ley de Estadística dispone la realización de los censos nacionales con una periodicidad decenal, sino también -y básicamente- por los drásticos cambios ocurridos en la estructura productiva de nuestro país a partir de la crisis de finales de 2001, los cuales han tornado indispensable actualizar las bases sobre las cuales se desarrolla el sistema de indicadores económicos.

Algunas de las características más salientes del Barrido Territorial del Censo Económico son:

El objetivo del Censo es relevar información sobre la estructura productiva en todo el país, incluyendo todas las actividades económicas con o sin fines de lucro.

El cuestionario censal indaga sobre la rama de actividad, los valores de producción, costos, inversión, puestos de trabajo ocupados y salarios, entre las variables más importantes.

El censo pregunta datos referidos al año 2003 y a diciembre 2004.

La unidad censal es el local, entendido como todo espacio aislado o separado de otros construido o utilizado para realizar actividades económicas.

Los encargados o responsables de los locales recibirán la visita de un censista debidamente entrenado y acreditado, quien le realizará las preguntas contempladas en el formulario, le dará las indicaciones para contestarlas correctamente y lo ayudará en caso necesario.

Los informantes dispondrán de un plazo aproximado de dos semanas para completar el cuestionario.

Luego, en la fecha convenida, el censista pasará a retirar el cuestionario y entregará un certificado de cumplimiento. Reclámelo y consérvelo.

Los datos que se proporcionen son absolutamente confidenciales, según lo establecido por el artículo 10 de la Ley N° 17.622 que rige la actividad estadística pública. Sólo serán difundidos en compilaciones de conjunto.

Los resultados del censo son indispensables para la toma de decisiones en el ámbito público y privado: a las empresas les permite tener una visión de conjunto de su rama de actividad;

al gobierno le permite fijar políticas públicas acordes con la realidad y a todos los ciudadanos, contar con indicadores actualizados sobre la evolución de la economía nacional. La información solicitada también servirá para establecer un nuevo año base para las Cuentas Nacionales y construir una nueva Matriz de Insumo–Producto.

Para mayor información, diríjase a www.indec.gov.ar.

Finalmente, y al igual que lo hiciéramos en el pasado, quisiéramos nuevamente solicitar la colaboración de su prestigiosa institución para contribuir a la difusión del Censo y, muy especialmente, del Operativo de Barrido Territorial. Ello será muy importante para asegurar el logro de los resultados esperados.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarle con mi consideración más distinguida.

Fdo.: AG Prof. José Casanova
Coordinador
Censo Nacional Económico

Fuente: INDEC, Marzo 2005

Negociaciones bilaterales con China

Respecto a China el año 2004 fue uno de los más importantes sobre todo en lo que respecta a las negociaciones en materia agrícola. La SAGPyA tiene como objetivo fortalecer las relaciones con ese país y muestra de ello es la apertura de la Consejería Agrícola en Beijing durante el mes de Junio de 2004.

Durante el viaje del Presidente Néstor Kirchner en Junio de 2004 se lograron avances importantes en la relación comercial y en la negociación de acceso de productos argentinos a China. Un claro ejemplo de ello es que se suscribió el Protocolo Fitosanitario que permitirá el ingreso de cítricos dulces argentinos al mercado chino y el Memorandum de Biotecnología entre la SAGPyA y el Ministerio de Agricultura China.

En el mes de Noviembre de 2004, se suscribió el Protocolo Fitosanitario para el ingreso de peras y manzanas argentinas al mercado chino, así como también se aprobaron los certificados sanitarios que ampararán las exportaciones de productos de carne aviar, menudencias cocidas bovinas y carne termoprocesada. Además, se logró el compromiso de China de levantar la restricción que pesa sobre el ingreso de carne fresca deshuesada bovina producida al norte del paralelo 42, una vez que esa región fuera reconocida por la OIE como libre de aftosa con vacunación.

Por otra parte, también se obtuvo el compromiso de China de continuar con la política preferencial hacia nuestro país, permitiendo el ingreso normal del aceite de soja crudo y el establecimiento de un mecanismo de solución política a los problemas comerciales que puedan surgir en la aplicación del estándar de calidad.

Fuente: Revista Cuyo Exporta, Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, Abril 2005

Experiencias españolas con China

En el presente artículo extractamos lo más importante de una nota hecha a un empresario español, Andrés Cosmen (AC), cuya empresa, Alsa, está instalada en China desde hace 21 años, y otra nota realizada al Director General de Casa Asia, Ion de la Riva (IR), una fundación para promover las relaciones entre China y España.

- Siempre se ha dicho que China es un país muy complicado. Alsa demuestra que no sólo es posible entrar en él, sino consolidarse. ¿Cuál es la clave?

AC: *“-En China no hay nada imposible, pero todo es muy complejo. La mayor barrera es la mentalidad y la burocracia. A modo de ejemplo, para abrir una línea de transporte entre dos ciudades hacen falta 62 sellos administrativos. Por eso, para trabajar en China es muy importante tener una visión de largo plazo y armarse de paciencia y perseverancia”*.

- ¿La invasión de productos textiles chinos a bajo precio es sólo el principio de lo que se nos avecina?

IR: *“-Últimamente se habla mucho de los riesgos de que productos chinos invadan el mundo. Me sorprende. Hace años que se sabía que China iba a entrar a formar parte de la OMC y que ésto iba a pasar. Ahora estamos pagando las consecuencias de no haber realizado entonces las políticas preventivas adecuadas. Ahora no se pueden poner barreras arancelarias. Lo que sucede en el textil es sólo un ejemplo de lo que va a pasar con muchos otros productos” (...)* *“-La mejor defensa es ir allí, aliarse o hacer negocio con ellos. Si el consumo occidental del futuro va a ser producido en China, habrá que producir allí...”*.

- Hay muchas empresas que han ido a producir a China para el mercado europeo y se han encontrado con que todo lo venden allí.

IR: *“-China es un gran consumidor, tanto de bienes de equipo como de consumo” (...)* *“-En las zonas más ricas como Pekín y Shanghai ya hay que darse codazos para encontrar mercado. Pero el interior está virgen y ofrece muchísimas más oportunidades”*.

- Pero no hay tanto poder adquisitivo, ni tanta industria, ni infraestructuras...

IR: *“-El país crece a gran velocidad y se notan importantes cambios de un año a otro. Es cierto que la costa está más acelerada, pero el interior empieza a tener ya buenas redes de distribución porque se han liberalizado. El Gobierno está promoviendo las inversiones en el interior y en el oeste. Se pueden ir tomando posiciones”*.

- ¿Qué sectores tienen más oportunidades?

IR: *“-Cualquier bien de consumo. A los chinos les gusta que les vean con productos europeos o americanos. Son muy marquistas. Las diferencias sociales están aumentando en el país y al que tiene poder adquisitivo le gusta diferenciarse. En el sector industrial, tienen buenas expectativas de negocio la máquina herramienta, automoción, envasados... En 2006 se liberaliza la Banca y en 2007 los servicios. Hay oportunidades para todos. Además, hay 30 millones de chinos que viajan. El año que viene serán 50 millones. Eso abre grandes oportunidades para el turismo”*.

Fuente: Casa Asia, España, Abril 2005

China: Problemas de escasez de mano de obra

Los tiempos están cambiando y los costos aumentando. Los técnicos y trabajadores calificados están tomando ventaja de la escasez de mano de obra para demandar aumentos salariales. El aumento de los costos laborales está amenazando el modelo de desarrollo que le dio prosperidad a China durante la década pasada.

A pesar de que los salarios chinos siguen siendo bajos para los estándares de Europa o EE.UU., actualmente un trabajador chino de una fábrica de zapatos de lona en el sur de China cobra alrededor de un 30% más que uno en Vietnam y un 15% más que un trabajador en Indonesia. Algunas grandes compañías están movilizándolo su producción hacia Vietnam y otras están considerando hacerlo hacia la zona oeste de China, donde los costos laborales son más bajos pero la logística es mucho más difícil y costosa.

¿Pero cómo puede un país con 1.300 millones de habitantes tener escasez de mano de obra? Los expertos dicen que las fábricas están buscando un determinado tipo de trabajador: joven, con mucha movilidad, dispuesto a muchas horas y lejos de sus familias. Hay mucho desempleo en el oeste de China, pero la mayoría de esos habitantes no concuerdan con el perfil que buscan las empresas.

Y en el sector de técnicos y empleados administrativos, en Pekín, Shanghai y otras áreas industriales la lucha por conseguirlos es tan agguerrida que los salarios para ciertas categorías de empleados se están acercando a los niveles de Europa y EE.UU.

El aumento de los costos en China puede significar para los consumidores de todo el mundo el fin de los años de productos baratos.

Fuente: International Herald Tribune, Abril 2005

Cooperación aeroespacial entre Argentina y China

El 21 de Marzo de 2005, el Sr. Sun Laiyan, Administrador de la Administración Nacional China del Espacio (CNSA por sus siglas en inglés), mantuvo una reunión con el Sr. Guillermo Moreno, Secretario de Comunicaciones, Planeamiento Federal e Inversión Pública y una delegación argentina.

Durante la visita del Presidente chino, Hu Jintao, el CNSA firmó con el Comité Argentino de Actividades Espaciales un Acuerdo Macro de Cooperación Tecnológica en Uso Pacífico del Espacio.

El Sr. Sun dijo que el campo de cooperación entre ambos países es grande. China está dispuesta a proveer servicio de lanzamientos comerciales, componentes satelitales, plataformas para comunicación satelital y otras cosas. A su vez, el Sr. Moreno expresó que “-Argentina espera cooperar con China en operaciones satelitales”. En el presente Argentina y Sudamérica necesitan urgentemente servicios de comunicación satelital y otros servicios relacionados, y China desea participar activamente al respecto.

Fuente: Administración Espacial Nacional China, Abril 2005

Indicadores de China

- Un total de 9,8 millones de chinos encontraron trabajo durante el 2004 y 5,1 millones que habían sido despedidos, ya tienen empleo. Para el final del 2004, el número de despedidos de empresas estatales disminuyó hasta 1,53 millones de trabajadores, de los cuales 920.000 se insertaron en el centro de servicio de reinsertación laboral, donde recibieron atención para desempleados.
- En 2004, China lanzó 10 grandes proyectos, que involucran U\$S 9.600 millones, para desarrollar la región oeste del país que es la menos desarrollada.
- Las ventas de China de productos electrónicos y del sector de la información alcanzaron los 574,4 mil millones de Yuanes en el primer trimestre del 2005, un 21,4% más que en el mismo período del año anterior.
- Se espera que las ventas chinas de software alcancen los 290-300 mil millones de Yuanes en 2005, un 30-40% más que en 2004, de acuerdo con Chen Chong, Director General de la Asociación de la Industria China de Software.
- China fabricará 5,6 millones de vehículos en 2005, un incremento del 12% respecto al año anterior. Jiang Lei, Vice-Presidente de la Asociación de Fabricantes de Automóviles de China, dijo que se espera que siga creciendo hasta el 2008.
- Las estadísticas muestran que en el 2004 China recibió 109 millones de turistas, sobrepasando por primera vez la barrera de los 100 millones de personas.
- China exportó más que Japón en el 2004, convirtiéndose en el tercer exportador mundial, detrás de EE.UU. y Alemania. Un tercio de sus exportaciones son de productos electrónicos.
- Según Song Ling, Presidente de la Asociación China de Comercio Electrónico, el comercio electrónico en China se encuentra en una etapa crucial de desarrollo y es probable que crezca a una tasa mayor al 50% cada año.
- Para finales del 2005, será de 100 el número de países y regiones aprobados como destinos turísticos por parte de China.
- Un estudio del Ministerio de Información de China dice que probablemente los fabricantes del país acumularán 20 millones de teléfonos celulares en stock este año debido a que su producción excede largamente la demanda. El estudio estima que se producirán 260 millones de unidades este año, de las cuales 160 millones se exportarán.
- En el rubro textil China exportará más de U\$S 100 mil millones en 2005, según un estudio sobre el comercio exterior de textiles e indumentaria, el primero publicado por la Cámara China de Comercio para la Exportación e Importación de Textiles.

Fuente: Xinhua, Abril 2005

China invertirá U\$S 1.300 millones para reemplazo en 2005

El Premier chino, Wen Jiabao, dijo en un reporte que el Gobierno chino se propuso destinar 10.900 millones de Yuanes (U\$S 1.300 millones) para el reemplazo de trabajadores este año, unos 2.600 millones de Yuanes (U\$S 313 millones) más que el año pasado.

El Gobierno chino planea por primera vez incluir en el programa de reemplazo a trabajadores despedidos de empresas privadas.

El programa siempre había tenido como objetivo el reemplazo de trabajadores despedidos de empresas estatales. Este programa ayudó a encontrar nuevamente empleo durante el 2004 a 5,1 millones de personas que habían sido despedidas de empresas estatales, incluyendo a 1,4 millones de personas cuya edad sobrepasa los 40 años y son consideradas dentro de los grupos de personas a quién más les cuesta conseguir trabajo.

El Ministro de Trabajo de China ha prometido ayudar a otros 5 millones de trabajadores despedidos a conseguir empleo este año.

Expertos indican que China se encuentra bajo una gran presión para crear empleos suficientes para su enorme fuerza laboral que consiste tanto en residentes urbanos como también rurales.

China ha tomado políticas activas para promover el reemplazo desde el 2002. Con un paquete de medidas con preferencias impositivas y para préstamos, la política incentiva a los empleadores a contratar a trabajadores despedidos y a personas en desventaja para conseguir empleo. Una fuente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, también asegura que las medidas también ayudan a los desempleados a iniciar negocios propios.

Fuente: People's Daily, Abril 2005

Las familias chinas son más pequeñas

La Reforma y Apertura de China no sólo trajo grandes cambios sociales y económicos en el país, sino que también han transformado la estructura de los matrimonios y las familias chinas de una manera sin precedentes en la historia de la nación. El experto en población Tang Can cree que en los últimos 30 años se han provocado grandes cambios en la estructura de las familias chinas tanto urbanas como rurales.

“-Familias más pequeñas es el principal cambio que se puede apreciar durante este tiempo”, dice Tang en un artículo publicado en la última Gazette de la Academia China de Ciencias Sociales, titulado “Los cambios en la función y estructura de las familias urbanas y rurales”. En el 2002 el número promedio de miembros de una familia era de 3,39, unos 1,2 miembros menos que en 1973. El número promedio de personas por familia se está aproximando al de países desarrollados como EE.UU. o Canadá, que es de alrededor de 3.

Fuente: People's Daily, Abril 2005

Los jóvenes son los que más consumen en China

Una encuesta, llevada a cabo conjuntamente por una revista para la familia y una institución de monitoreo de marketing de Pekín, muestra que los jóvenes chinos se han convertido en el grupo de consumo más activo de la sociedad china. A pesar de que el ingreso anual per capita disponible de los residentes urbanos no es mayor a los 9.000 Yuanes, el consumo anual per capita de los encuestados alcanzó los 15.288 Yuanes, un 70% más que sus ingresos.

Según Zhao Zhihao, un experto en el comportamiento de consumo de los jóvenes, el consumo de éstos con “dinero futuro” se puede atribuir al continuo crecimiento de la economía china, que los ha llenado de confianza. “-El rápido crecimiento de la economía china y la amplia cantidad de ofertas ha liberado los deseos de los jóvenes por el conocimiento, el éxito y el consumo”, dijo Zhao.

“Disfrutar la vida” es la frase más distintiva que ofrecen los jóvenes como respuesta. Entre los encuestados, un 22% mostró intenciones de comprar un departamento, de los que un 50% de estos de comprarlo dentro de 3 años; un 32,1% desea comprarse un automóvil, de los que un 70,1% dice que lo haría en “entre los próximos tres años”.

Una encuesta similar indica que los jóvenes de las zonas urbanas de China gastan anualmente un promedio de 1.000 Yuanes en sus estudios, más que nada en cursos de computación e inglés. Más del 60% de los encuestados piensa que sólo manteniéndose estudiando y actualizándose es como pueden conservar un trabajo competitivo.

Fuente: People’s Daily, Abril 2005

CITY TRANSFER SRL: Nuestra experiencia es su seguridad



Con esta singular frase, pero con un alto significado, inicia sus actividades: **CITY TRANSFER SRL.**

Una nueva EMPRESA de TRANSPORTE orientada primordialmente a atender con esmero, eficiencia y total dedicación a todo el Sector Turístico.

Está integrada por personas que en su conjunto reúnen más de 100 años de experiencia en el transporte , contando con vehículos de todo porte y capacidad, equipados con todo el confort y cumpliendo con todas las disposiciones vigentes para asegurarles un servicio tranquilo y personalizado.

Están ubicados en San Telmo, corazón del Turismo por excelencia y su personal y grupo de conductores están listos para hacer más placentera su estadía en Buenos Aires.

Ofrecen: City Tours, Transfers In/Out, Traslados para grupos, Eventos, convenciones, espectáculos y casamientos. Visitas a estancias y lugares de diversión nocturna. Servicios para diplomáticos y Embajadas.

Atienden las 24 horas en el 4362-2752 / 154994-8308, Chile 537 7º “31”. Cdad. Autónoma de Bs. As. (C1098AAK).



Renovaciones de nombres de dominio “ar” y actualización de datos

A partir del 1 de junio de 2005 regirá el sistema de renovación de los nombres de dominio registrados bajo la extensión “ar”.

1. Renovaciones de nombres de dominio “ar”

NIC-Argentina ha anunciado que a partir del 1 de junio del 2005 entrará en vigencia la Regla N° 5 de las Reglas de Registro de Nombres de Dominio (Resolución N° 2226/2000 del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto), que establece el sistema de renovación de los nombres de dominio registrados bajo la extensión “ar” por el cual *“El registro del nombre de dominio tendrá una validez de un año computado a partir de la fecha de inscripción, y será renovable. La renovación deberá solicitarse durante el último mes de vigencia del registro. En el caso de que el registrante no la solicitara antes del cumplimiento de dicho período, se producirá la baja automática del nombre”.*

2. Notificación del plazo para solicitar la renovación de los nombres de dominio

Debido a que esta regla no era aplicada por NIC-Argentina, los nombres de dominio no tenían hasta ahora fecha de vencimiento.

NIC-Argentina ha organizado el sistema de renovación de la siguiente manera:

- (i) el plazo para renovar un nombre de dominio es de un mes;
- (ii) a partir del 1 de mayo de 2005 NIC-Argentina notificará cuándo entrará en vigencia el plazo mensual para renovar; a tal efecto, enviará un mensaje de correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada a la Entidad Registrante, a la de la Persona Responsable y a la del Contacto Técnico de cada uno de los nombres de dominio;
- (iii) las notificaciones del comienzo del plazo mensual se enviarán a partir del 1 de mayo de 2005 para todos los nombres de dominios con fecha de registro 1 de junio de años anteriores al 2005; el 2 de mayo para aquellos nombres de dominio con fecha de registro 2 de junio de años anteriores al 2005 y así sucesivamente;
- (iv) vencido el plazo mensual para solicitar la renovación determinado en la Regla N° 5, se dará de baja el nombre de dominio automáticamente.

3. Trámite de renovación - Actualización de la dirección de correo electrónico de la Entidad Registrante

La Entidad Registrante del nombre de dominio deberá completar el formulario “Renovar dominio”. NIC-Argentina enviará a la Entidad Registrante un mensaje de correo electrónico que deberá ser respondido para confirmar la solicitud de renovación y concluir así el trámite.

La solicitud de renovación de los nombres de dominio sólo puede ser confirmada por la dirección de correo electrónico de la Entidad Registrante registrada en la base de datos de NIC-Argentina. Por tal motivo, es recomendable verificar y, eventualmente, actualizar esta dirección para poder realizar la renovación sin demoras antes del vencimiento.

CONTACTOS

Para mayor información, por favor contactarse con:

Sergio M. Ellmann - sme@marval.com.ar

Lucila B. King - lbc@marval.com.ar