

**CAMARA DE LA PRODUCCION, LA INDUSTRIA  
Y EL COMERCIO ARGENTINO-CHINA**  
(Argentine-Chinese Chamber of Production, Industry and Commerce)

# **Boletín Informativo**

**Julio-Agosto 2005**

*Comercio Exterior*

**HSBC** 

SU MUNDO DE SERVICIOS FINANCIEROS

011-4324-7330

*trade@hsbc.com.ar*

# INDICE

Revaluación de la moneda de China, Renminbi Yuan .....	- 3 -
Visita de delegación de la <b>Conferencia Consultiva Política de Shanghai</b> (Chinese People's Political Consultative - CPPCC -) .....	- 4 -
Países con mayor población del mundo.....	- 4 -
El ingreso de las carnes a China necesitará de una mega inversión de frigoríficos para que sea exitoso.....	- 5 -
Venta de vehículos en China sube en 9,35% en el primer semestre .....	- 6 -
18 compañías chinas entre las mejores 500 del mundo .....	- 6 -
China es el cuarto consumidor mundial de oro .....	- 7 -
La expectativa de vida en China es de 71,8 años .....	- 7 -
Longteng planea invertir US\$ 6 mil millones para la producción de monitores LCD .....	- 7 -
Controlan la construcción de edificios altos en Shanghai .....	- 8 -
Banco Mundial: tres desafíos para el desarrollo económico de China .....	- 8 -
Los puertos de China manejan 250 millones de Tn. de carga en Junio de 2005 .....	- 8 -
China, Mercosur y la UE absorben el 51% de nuestras exportaciones.....	- 9 -
Productor chino de micro hard drivers .....	- 9 -
Los puertos de Rosario y Tianjin firmaron un acuerdo mutuo de colaboración y cooperación .....	- 10 -
Información sobre la ciudad de Yibin, China.....	- 10 -
Partió la primera exportación de cítricos frescos argentinos al mercado chino .....	- 11 -
En un mes la Argentina exportó más de 220 Tn. de fruta fresca cítrica a China .....	- 11 -
Se conocieron los listados de frigoríficos argentinos habilitados para exportar su producción a China .....	- 12 -
China, mercado potencial para el carbón de Vietnam .....	- 12 -
Finalizó la auditoria de China que evaluó la situación fitosanitaria del tabaco de la Argentina.....	- 13 -
Sector automotor: Shanghai GM inaugura su nueva planta.....	- 13 -
Exportaciones argentinas a China concentradas en el sector primario .....	- 14 -
El glamour occidental conquista los escaparates de la nueva China .....	- 14 -
China sondea la publicidad regional.....	- 15 -
Principales empresas argentinas exportadoras a China .....	- 16 -
Aumenta en China la disparidad de rentas .....	- 16 -
Reproducimos correo electrónico que nos envió AACREA respecto al viaje técnico de estudio que realizaron a China.....	- 17 -
La expansión de China bajará a 8,2% en el cuarto trimestre del año .....	- 17 -
Tecnicatura Universitaria en Estudios sobre China Contemporánea - Universidad del Salvador .....	- 18 -
Resoluciones sobre comercio exterior extraídas de Latimer .....	- 19 -
El mercado automotor de China .....	- 20 -
Crece el mercado de cosméticos masculinos.....	- 21 -
A las empresas estatales chinas les cuesta captar a los directores internacionales que necesitan.....	- 22 -
Vietnam y China emiten un comunicado conjunto.....	- 22 -
Crece el mercado asiático de carnes .....	- 23 -
Asia: noticias sobre el mercado de la carne.....	- 24 -
Regímenes Multilaterales de Cooperación Económica, de Comercio y Seguridad en Asia-Pacífico.....	- 25 -
BDO Consulting: descuentos a los socios de la Cámara en sus cursos .....	- 26 -
CITY TRANSFER SRL: Nuestra experiencia es su seguridad.....	- 27 -
Itinerario de China Shipping (Argentina) Agency S.A.....	-28-
Itinerario de Evergreen (Marítima Heinlein).....	- 29 -

\*\*\*\*\*

## Revaluación de la moneda de China, Renminbi Yuan

\*\*\*\*\*

(1) El Banco Central de la R.P.China anunció en Julio que la tasa de cambio del dólar EE.UU. respecto a la moneda china se reajustó a 8,11 Yuanes por dólar. Hasta entonces, el cambio del Yuan en relación con la moneda estadounidense era de 8,27 Yuanes por cada dólar.

(2) China ha revaluado su moneda por primera vez en 11 años ¿Pero por qué tan pequeña revaluación (2,1% solamente) causa tan grandes titulares? La razón es que éste sea probablemente el primer paso de una serie de reevaluaciones del Yuan, a lo largo de los próximos dos años. Debido a que el Banco Central de China ha dejado su relación fija con dólar y ahora utiliza una cesta de monedas en su nuevo mecanismo bancario (entre ellas el dólar, el euro, el yen y otras).

(3) Puntos destacables:

- Esta iniciativa concede al Gobierno Chino un alto margen de maniobra.
- La cuantía insignificante de revaluación, así como la falta de transparencia del sistema serán objeto de críticas. La presión política internacional se mantendrá durante el segundo semestre del año.
- Las consecuencias macroeconómicas de la revaluación serán limitadas: No se esperan cambios significativos ni en la Balanza Comercial, ni en la inversión extranjera, ni en los pronósticos de consumo interno.
- Es posible que este sistema genere un flujo especulativo de fondos hacia China.
- Podría producirse una influencia negativa sobre las empresas occidentales que compran mercancías o que invierten en China. Sin embargo, este impacto será tan limitado que no afectará a los planes de abastecimiento y a los proyectos de inversión de las empresas internacionales en China.

(4) La revaluación del Yuan es positiva para Latinoamérica. El contexto internacional es relativamente favorable. A ello se suma la decisión del gobierno chino de revaluar modestamente el Yuan.

La revaluación de la moneda china impacta a Latinoamérica vía los dos canales habituales: bienes y activos financieros. En el primer caso el impacto sería positivo porque la revaluación hace que la demanda china de commodities aumente medida en dólares y ello debería impulsar los precios al alza (medidos en dólares). Es cierto que un Yuan más fuerte modificará algo el patrón de crecimiento chino sesgándolo más hacia los bienes no transables que utilizan en general menos commodities, pero en el caso argentino el efecto sería siempre favorable ya que aumentaría el poder adquisitivo del consumidor chino que podría comprar una canasta de alimentos algo más sofisticada.

El segundo canal se da por los flujos de activos financieros. Existe cierto consenso entre los analistas internacionales en que habrá nuevas revaluaciones del Yuan. Ello debería inducir a los inversores a rebalancear sus portafolios hacia activos en esa moneda, reduciendo su exposición en activos expresados en otras (incluidos activos financieros latinoamericanos).

Pero este efecto negativo sobre los flujos de capitales de la región debería ser de menor envergadura que el flujo positivo por los flujos de bienes.

En resumen, la decisión de las autoridades chinas de revaluar el Yuan sería positiva para Latinoamérica en general y para la Argentina en particular. Y esto se suma a una economía mundial que mantiene un ritmo de crecimiento razonable y que podría digerir sin mayores problemas el aumento en la tasa de interés real americana que debería producirse de la mano de una normalización en la inversión.

*Fuentes: (1) Agencia Xinhua, Julio 2005; (2) Deloitte, Artículo de Ira Kalish, Julio 2005; (3) InterChina Consulting, Agosto 2005; (4) FIEL, Artículo de Daniel Artana, Agosto 2005*

\*\*\*\*\*  
**Visita de delegación de la Conferencia Consultiva Política de Shanghai** (Chinese People's Political Consultative - CPPCC -)  
 \*\*\*\*\*

El lunes 18 de Julio la Cámara recibió a una delegación del organismo de referencia, los cuales visitaron nuestro país, a fin de conocer de cerca la situación económica y el escenario para posibles inversiones chinas.

La reunión se realizó en la Sala de Comisiones de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y recibieron a la delegación, el Presidente de la Cámara, Sr. Julio Werthein, el dueño de casa, Sr. Adelmo Gabbi (Presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires) y el Vice Presidente de la Cámara, Sr. Raúl Loeb. La delegación china estuvo presidida por el Sr. HUANG GUACONG, Vice Chairman del CPPCC.

*Fuente: Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China*

\*\*\*\*\*  
**Países con mayor población del mundo**  
 \*\*\*\*\*

<b>Año 2004</b>			<b>Proyección para el 2050</b>		
<b>Puesto</b>	<b>País</b>	<b>Población</b>	<b>Puesto</b>	<b>País</b>	<b>Población</b>
1	China	1.300	1	India	1.628
2	India	1.087	2	China	1.437
3	EE.UU.	294	3	EE.UU.	420
4	Indonesia	219	4	Indonesia	308
5	Brasil	179	5	Nigeria	307
6	Pakistán	159	6	Pakistán	295
7	Rusia	144	7	Bangladesh	280
8	Bangladesh	141	8	Brasil	221
9	Nigeria	137	9	Congo	181
10	Japón	128	10	Etiopía	173

*Fuente: Population Reference Bureau*

\*\*\*\*\*

## El ingreso de las carnes a China necesitará de una mega inversión de frigoríficos para que sea exitoso

\*\*\*\*\*

El Servicio sanitario chino informó a su par argentino, el Senasa, que 11 frigoríficos de carne aviar y 5 establecimientos elaboradores de carne bovina, están habilitados para exportar su producción hacia ese destino.

Entre las empresas autorizadas, figuran plantas como Quickfood, Swift y Argentina Breeder & Packers (de Santa Fe); dos de Buenos Aires (Gorina SAIC) y de Córdoba (Logros SA de Río Segundo). Entre los 11 establecimientos de carne aviar aprobados, se encuentran: Sapa, Rasic Hnos., Avícola Capitán Sarmiento y Toledo de Buenos Aires; Fepasa, Delaso y Eggs, Soychú, Las Camelias, Séller, Granja Tres Arroyos de Entre Ríos; y Pollolin de Río Negro.

\* La opinión de los empresarios

Miguel Gorelik, de Quickfood, aseguró al matutino El Litoral de Santa Fe, que reconoció la importancia que tiene ese destino; aunque, "sabemos que es un mercado que debemos ganarlo de a poco, principalmente, con menudencias y subproductos, para los cuales, China tiene una buena demanda. Más adelante, veremos si ingresamos a otro nicho de cortes de precio más alto, para lo cual, se deberá hacer una importante inversión en marketing y establecer alianzas con operadores de ese país".

Si bien todavía no se puede precisar las cantidades que se exportarán, en un principio, "los volúmenes de venta serán muy pequeños", reconoció Gorelik. Además, "no hay que olvidarse que en este momento China está siendo abastecida por otros países como Australia, Nueva Zelanda, India, entre otros, y no es muy fácil desplazar a estos proveedores, que vienen cumpliendo muy bien".

Gonzalo Riesenkaamp, gerente de Comercio Exterior de Argentina Breeder & Packers (AB&P) de la localidad de Hughes, puntualizó que a partir de ahora, comenzarán a tener contacto con el país asiático que es "un mercado que conocemos poco".

Según adelantó, "pueden surgir nichos interesantes para insertar menudencias y cortes de carne de primera calidad que están destinados a la cadena hotelera". Sin embargo, "sabemos que es un mercado difícil y, por eso, hay que tirar abajo ese mito de que China se va a llevar todas nuestras carnes", advirtió Riesenkaamp.

Por lo tanto, "sanitariamente estaríamos en condiciones de acceder a ese país. Creo que las autoridades de China comenzaron haciendo una apertura moderada que se convertirá en relevante, dentro de un tiempo, cuando se empiece a incrementar el consumo de carne bovina en ese país".

Para lograr un adecuado posicionamiento en ese mercado, Paulón consideró que "es indispensable imitar a Brasil que está desarrollando una cadena de restaurantes de speto corrido en China". De esta forma, de a poco, "van imponiendo una costumbre brasileña".

\* El consumo de carnes en China

Los chinos consumen entre 4 y 5 kilos de carne por año. Sin embargo, "como en algunas zonas del país asiático están tomando algunas costumbres occidentales, se prevé que la brecha de crecimiento será muy grande", advirtió Paulón.

Ante este contexto, para ingresar al mercado asiático, hay que hacer un esfuerzo mayor que el que se hace para exportar a otros mercados. Dado que en este país hay que hacer mucha docencia y "enseñarle a la gente cómo deben cocinar y consumir estas carnes", concluyó Paulón.

*Fuente: Urgente 24, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Venta de vehículos en China sube en 9,35% en el primer semestre

\*\*\*\*\*

Las ventas de vehículos en China, de todas las categorías, subieron en un 9,35% en el primer semestre de 2005 con respecto al mismo periodo de 2004, sumando 2,79 millones de unidades, según cifras de la Asociación China de Fabricantes de Automóviles (CAAM).

Únicamente las ventas de automóviles progresaron en un 9,29%, sumando 1,23 millón de unidades en el mismo período, precisó la CAAM.

La producción de vehículos de todas las categorías (automóviles, autobuses, camiones...) llegó a 2,82 millones de unidades, aumentando en un 5,15% con respecto al primer semestre de 2004, en tanto que la producción de automóviles progresó sólo en un 2,04% alcanzando 1,26 millón de unidades.

*Fuente: A.F.X., Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## 18 compañías chinas entre las mejores 500 del mundo

\*\*\*\*\*

La revista Fortune publicó su listado de las 500 empresas top del mundo del 2005. De ese listado, 18 pertenecen a China; 15 son de China Continental, 2 están en Taiwán y 1 en Hong Kong.

La más importante de las compañías chinas, es Sinopec, que se encuentra en el puesto 31° con ganancias por U\$S 75.077 millones.

Wal-mart, con U\$S 288 mil millones de ganancia anual, se aseguró la primera posición por cuarto año consecutivo. Le siguen BP y Exxon Mobile.

*Fuente: People's Daily, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## China es el cuarto consumidor mundial de oro

\*\*\*\*\*

GFMS es el más prestigioso análisis anual del mercado del oro desde 1968, y en la conferencia sobre el Consumo de Oro en China 2005 reveló que éste es el 4° país del mundo en cuanto a consumo de oro.

GFMS predice que aumentará el precio del oro, debido a un dólar débil principalmente, y dice que ésto aumentará los incentivos para invertir en oro.

*Fuente: People's Daily, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## La expectativa de vida en China es de 71,8 años

\*\*\*\*\*

*“-Actualmente, un 33,93% de la población china que se encuentra entre los 7 y 70 años de edad, hace ejercicio regularmente”, dijo Zhang Faqiang, Vicedirector de la Administración General de Deportes.*

*“-China alcanzó los 71,8 años en cuanto a expectativa de vida, nivel que se encuentra en el de los países de mediano desarrollo”, dijo Guo Min, Jefe del Departamento de Deportes Masivos.*

*Fuente: People's Daily, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Longteng planea invertir US\$ 6 mil millones para la producción de monitores LCD

\*\*\*\*\*

Longteng has plans to build a next-generation liquid crystal display (LCD) factory near Shanghai. This will be the third LCD factory in the country, and it is expected that US\$6 billion will be invested in the project.

An official from the Kunshan Economic and Technological Development Zone says that the LCD plant, which is to be run by Longteng, is an hour away from Shanghai and will require an investment of US\$600 million in the startup period.

The factory will be used to produce big-screen TVs and TFT LCDs used on computer monitors.

At present, China has had two TFT LCD factories. One is a JV between Shanghai Media Group and NEC. The other belongs to BOE.

*Fuente: China Tech News, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Controlan la construcción de edificios altos en Shanghai

\*\*\*\*\*

Según cifras estadísticas, cada día, desde 1993, un edificio con torre de más de 8 pisos quedaba terminado en la ciudad. Ahora posee más de 4 mil edificios mayores de 16 pisos. En este aspecto, Shanghai ocupa el primer lugar del mundo. Recientemente, sin embargo, el gobierno municipal ha revisado la Planificación Urbana de Shanghai y se dispone a aumentar las áreas verdes y los espacios libres, y controlar la dimensión y altura de los edificios.

*Fuente: Revista China Hoy, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Banco Mundial: tres desafíos para el desarrollo económico de China

\*\*\*\*\*

Para Zhang Shengman, Vice Presidente Ejecutivo del Banco Mundial, aunque China llegará a ser la mayor economía del mundo hacia el 2030 o 2040, tendrá que encarar tres grandes desafíos, a saber, transformar su modo de crecimiento económico, mantener un crecimiento económico rápido y sostenible, y eliminar el desequilibrio del desarrollo económico. China necesita un modo más eficiente de crecimiento económico, en vez del actual, que depende de la alta inversión. Mientras tanto, como el país necesita cada día más energía, será más grande la presión de la contaminación ambiental. Se necesita la ayuda de la comunidad internacional para enfrentar estos desafíos.

*Fuente: Revista China Hoy, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Los puertos de China manejaron 250 millones de Tn. de carga en Junio de 2005

\*\*\*\*\*

De acuerdo con estadísticas del Departamento de Transporte Marítimo perteneciente al Ministerio de Comunicaciones, los mayores puertos de China manejaron 250 millones de Tn. de carga en Junio de este año.

100 millones de Tn. de mercadería pertenecían al comercio exterior y 5.584 millones de TEU, un 17,9% y 22,6% más interanual, respectivamente.

*Fuente: Agencia Xinhua, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## China, Mercosur y la UE absorben el 51% de nuestras exportaciones

\*\*\*\*\*

Las exportaciones a China llegaron a los U\$S 627 millones en el mes de mayo del corriente año. Esto implica un crecimiento del 41,9% con respecto a mayo de 2004 y de 51,5% respecto a abril de 2005.

Con este resultado, China pasa a ocupar el segundo destino de exportación después del Mercosur, que importó mercaderías argentinas por U\$S 636 millones. Actualmente, tanto China como el Mercosur y la Unión Europea, tienen una participación del 17% cada una en el total de las exportaciones.

Las exportaciones a la Unión Europea aumentaron un 7,7% interanual: fueron U\$S 617 millones en el mes de Mayo. Por otra parte, las exportaciones al Nafta aumentaron un 4,6%, respecto de mayo de 2004, llegando a los U\$S 433 millones.

*Fuente: Infobae, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Productor chino de micro hard drivers

\*\*\*\*\*

Dear Sir/Madam:

We are China's first and largest producer of micro hard drives, and we have many partners which produce and sell consumer electronic products such as MP3, PMP, pen-drives, etc. We are now looking to develop new markets for these products and we know that your organization is a reliable and well respected resource. We would like to cooperate with you, offering any assistance we can to you and your members regarding China's CE market and products, whilst hopefully receiving any relevant information you can offer regarding the CE market in your country. We also hope you could introduce information about CE importers and CE distribution channels in your country to us.

We would of course be very grateful for any other useful information you think relevant to our needs.

Please visit our website at [http://www.gs-magic.cn/index\\_en.asp](http://www.gs-magic.cn/index_en.asp). Thank you for your time, we look forward to hearing from you in the very near future.

Sincerely yours,

White Deng

Shenzhen Branch, GS Magic, Inc.

Tel: +86-755-83667768, Ext: 8637

Email: [whitedeng@gs-magic.com](mailto:whitedeng@gs-magic.com)

Website: [http://www.gs-magic.cn/index\\_en.asp](http://www.gs-magic.cn/index_en.asp)

Add: 5F/10F Block B, Electronics Science & Technology Bldg. 2070 Shennan Road, Shenzhen, PR China 518031

\*\*\*\*\*

## Los puertos de Rosario y Tianjin firmaron un acuerdo mutuo de colaboración y cooperación

\*\*\*\*\*

Las autoridades del puerto de Rosario firmaron el lunes 19 de Julio de 2005, un acuerdo mutuo de colaboración y cooperación con sus partes del puerto de Tianjin, China. El acuerdo establece el desarrollo de experiencias y conocimientos, con el objetivo de incrementar la cooperación entre ambas partes, y fue rubricado por el presidente del Ente Administrador Puerto Rosario (Enapro), Juan Carlos Venesia, y el titular del puerto de Tianjin, Wang Ende, durante una visita de las autoridades chinas a la ciudad santafesina.

Unos 300 puertos, de más de 170 países, mantienen relaciones comerciales con Tianjin, el embarcadero comercial más grande del norte de China. En 2004, logró un crecimiento récord en la capacidad de carga y descarga.

Algunos aspectos en los que se podría traducir la alianza serían: transferencias de Know How, desarrollo de infraestructuras comunes e incentivos en el intercambio de cargas. El entendimiento, que está en su etapa inicial, podría traducirse en inversiones de infraestructura y logística.

*Fuente: Supl. de Comercio Exterior, La Nación, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Información sobre la ciudad de Yibin, China

\*\*\*\*\*

Yibin es la primera ciudad bajo el río Yangtze, y además es la capital del licor de 5 Cereales, en China. Está localizada donde comienza el curso del mencionado río. Esta ciudad tiene una historia de más de 2.180 años, y es una de las primeras y más viejas ciudades desarrolladas a lo largo del río Yangtze. En otros tiempos, solía ser el inicio de la Ruta Sur de la Seda y en la actualidad, es famosa a nivel nacional por su cultura y historia.

División política:	1 distrito y 9 condados
Superficie:	13.283 Km2
Población:	5,15 millones
Recursos:	Agricultura, Diversidad biológica, Minerales, Industria

Un estudio del Banco Mundial confirma que Yibin es una de las ciudades que se encuentran sobre el río Yangtze, con mayor potencial de desarrollo en el siglo XXI.

Con el avance de la campaña del Gobierno chino de Desarrollo del Oeste (conocida por Go West), Yibin, es una importante zona para integrar el desarrollo en el país.

*Fuente: Yibin Bureau of Commerce, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Partió la primera exportación de cítricos frescos argentinos al mercado chino

\*\*\*\*\*

El SENASA informa que el pasado jueves 30 de Junio, partieron del Puerto de Buenos Aires, las primeras 40 Tn. de cítricos frescos exportadas hacia la República Popular China.

Esta primera exportación de cítricos argentinos hacia China, constó de dos contenedores con 1.600 cajas de naranjas, producidas en la localidad bonaerense de San Pedro, y 1.600 cajas de pomelos oriundos de la provincia de Salta, cuyo valor total es de U\$S 20.000 aproximadamente.

Los cítricos viajaron vía marítima con un tratamiento cuarentenario de frío, en cumplimiento con el convenio firmado oportunamente por el SENASA y la Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (AQSIQ por sus siglas en inglés) de la República Popular China.

*Fuente: Senasa, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## En un mes la Argentina exportó más de 220 Tn. de fruta fresca cítrica a China

\*\*\*\*\*

Desde fines de junio, fecha en que se iniciaron los envíos de fruta fresca cítrica a la República Popular China, se han exportado alrededor de 220Tn. del producto por un valor aproximado a los U\$S 80 mil, según informó el SENASA.

El 30 de junio partieron del Puerto de Buenos Aires, las primeras 40 Tn. de estos productos hacia el país asiático, consistentes en naranjas, producidas en la localidad bonaerense de San Pedro, y pomelos oriundos de la provincia de Salta.

Desde entonces, el SENASA fiscalizó el envío de otros nueve contenedores hacia el mercado chino conteniendo cinco de ellos, 1.200 cajas de naranjas cada uno, de San Pedro, provincia de Buenos Aires, y cuatro con 1.200 cajas de mandarinas de Entre Ríos, totalizando unas 180 Tn.

Los cítricos, se remiten con un tratamiento cuarentenario de frío, en cumplimiento con el convenio firmado oportunamente por el SENASA y la Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) de la República Popular China.

*Fuente: Senasa, Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## Se conocieron los listados de frigoríficos argentinos habilitados para exportar su producción a China

\*\*\*\*\*

En el marco de la apertura del mercado chino a la producción agroalimentaria de Argentina, el servicio sanitario del país asiático comunicó al SENASA, que habilitó a once frigoríficos de carne aviar y a cinco establecimientos elaboradores de carne bovina para exportar su producción hacia ese destino.

Los once establecimientos de carne aviar aprobados para exportar su producción a China son: SAPRA, Rasic Hnos, Avícola Capitán Sarmiento, FEPASA, Pollolin, Delaso y Eggs, Soychú, Las Camelias, Feller y Toledo.

En tanto que los frigoríficos de carne bovina habilitados son: Swift Armour, Quickfood, Gorina S.A.I.C., Argentina Breeder & Packers y Logros S.A. Todos los establecimientos fueron visitados por la misión del servicio sanitario de China en mayo último.

El proceso de ingreso al mercado chino de la producción agroalimentaria argentina, incluyó el compromiso del país asiático de permitir la importación de carnes bovinas frescas procedentes de nuestro país, luego de que la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE) restituyera al territorio nacional ubicado al Norte del Paralelo 42°, su condición de libre de fiebre de aftosa con vacunación, hecho que sucedió el 18 de enero último.

*Fuente: Senasa, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## China, mercado potencial para el carbón de Vietnam

\*\*\*\*\*

Vietnam exportó en el primer semestre de este año a China 4,3 millones Tn. de carbón, un aumento de 83% respecto al idéntico tiempo del año último, revelaron fuentes de la Corporación de Carbón.

El país indochino venderá este año a China, unos 9 millones de Tn. de carbón, suma que representa el 60% del total volumen de exportación nacional, según pronósticos de especialistas.

El rápido incremento de la venta de carbón al país vecino, se debe a la alta demanda de energía en ese mercado, en especial en las recién construidas plantas termoeléctricas en las provincias chinas de Guangxi y Guangdong, dijeron expertos del Ministerio de Comercio de Vietnam.

*Fuente: V.N.A., Vietnam, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Finalizó la auditoria de China que evaluó la situación fitosanitaria del tabaco de la Argentina

\*\*\*\*\*

En el marco de las gestiones que se realizan para la apertura del mercado chino al tabaco procedente de la Argentina, ayer finalizó una auditoria de la Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena de la República Popular China (AQSIQ), que evaluó la situación fitosanitaria de ese producto, según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

Durante su estadía, la misión china, integrada por Huang Guoming y Chen Ke, acompañados por técnicos del SENASA, visitaron establecimientos tabacaleros de producción, almacenaje y procesamiento, ubicados en las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán y Misiones.

Asimismo, la delegación pudo verificar más de 20 campos con almácigos de tabaco en las provincias visitadas, sin haber detectado la presencia de moho azul (plaga cuarentenaria de importancia para China), y destacaron que las medidas de prevención llevadas a cabo por el SENASA desde el año 2003, son muy efectivas.

Cabe destacar, que ante la solicitud del AQSIQ para efectuar la segunda visita - acordada en la reunión bilateral realizada en Beijing en enero de 2005-, el SENASA propuso que se realice en la primera quincena de diciembre próximo, durante cuyo transcurso se verificarán las condiciones de cultivo y cosecha, paso previo a la finalización del análisis de riesgo que elaborará el AQSIQ, para la apertura de ese mercado a las exportaciones de tabaco argentino.

*Fuente: Senasa, Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## Sector automotor: Shanghai GM inaugura su nueva planta

\*\*\*\*\*

Shanghai General Motors (Shanghai GM) anunció el pasado 28 de Mayo, la terminación de su nueva planta valorada en U\$S 249 millones. Dicha instalación, adyacente a su fábrica original en Shanghai, dobla con creces la capacidad anual de producción del buque insignia de las empresas mixtas de General Motors en China, con 320.000 vehículos.

Además de sus dos plantas en Shanghai, Shanghai GM también controla Shanghai GM Dong Yue Motors Co. Ltd., situada en Yantai, Shandong, así como Shanghai GM (Shenyang) Norsom Motors Co. Ltd., en Shenyang, Liaoning. La capacidad anual combinada de todas estas instalaciones, se acerca a los 500.000 vehículos.

*Fuente: InterChina, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Exportaciones argentinas a China concentradas en el sector primario

\*\*\*\*\*

En la etapa post-acuerdo, las exportaciones argentinas a China disminuyeron en el primer cuatrimestre de 2005 un 14%, respecto de igual período de 2004. La caída más influyente fue la observada en el caso de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), que no pudo ser contrarrestada por los mayores envíos de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Industrial (MOI).

Un mayor nivel de desagregación, da cuenta de que el producto con la mayor caída en dólares fue el aceite de soja, siendo su variación porcentual del -36,4%. Entre los seis productos que más influyeron en la caída de las exportaciones, se encuentran dos correspondientes al rubro de combustibles (aceite crudo de petróleo y butanos licuados), dos correspondientes a MOI (tubos sin costura y productos planos de hierro o acero sin alear) y dos MOA (el ya mencionado aceite de soja, cueros y pieles de bovinos).

Por el contrario, si se consideran los seis productos para los que más se incrementaron las exportaciones argentinas en el primer cuatrimestre del año, el primer puesto es para la soja en grano. Este ranking de variación de las exportaciones, con la soja en sus dos extremos (en uno, bajo la forma de aceite, en el otro, como grano), es un caso concreto de una mayor primarización en las ya básicas ventas argentinas, donde un producto elaborado deja su lugar frente a las manufacturas de dicho producto, con las consecuentes pérdidas en términos de valor agregado y empleo.

*Fuente: Mercosur ABC, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## El glamour occidental conquista los escaparates de la nueva China

\*\*\*\*\*

Decenas de tiendas de las marcas de lujo, compiten en Pekín por captar a los nuevos millonarios chinos. Dior, Omega, Lamborghini, Armani, Bentley, Tiffany o Vuitton despliegan su glamour, ante una sociedad que hace dos décadas desconocía el lujo.

Al calor de la profunda transformación que vive el país, las revistas de moda no quieren perderse el creciente y lucrativo negocio. Harper's Bazaar, Elle o Marie Claire, están en China hace tiempo. A ellas, acaba de sumarse la que se considera como una de las influyentes publicaciones de moda: Vogue. Alrededor del 25% de las 430 páginas de la revista es publicidad, entre otros, de Prada, Gucci, Hermés o Dolce & Gabbana. El resto del contenido es una mezcla de producción local y extranjera. Vogue ha esperado hasta que el mercado estuviera maduro para iniciar su aventura asiática. La editorial estadounidense considera llegado el momento de seducir a la nueva generación de mujeres chinas -muchas de ellas exitosas empresarias y profesionales liberales-, especialmente aquellas de entre 25 y 40 años que están interesadas en la moda.

*Fuente: El País, España, Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## China sondea la publicidad regional

\*\*\*\*\*

La Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP) junto a la International Advertising Association (IAA), organizaron un encuentro de intercambio con referentes de la publicidad de la República Popular China, con miras a generar un intercambio entre ambos países.

Durante la conferencia que ofrecieron en Buenos Aires titulada “Advertising exchange between Argentina and China” y celebrada en el salón de conferencias del edificio de Telecom, el delegado chino Shi Xuezhi, secretario general de la Asociación China de Publicidad, realizó una minuciosa descripción de la composición del mercado de su país.

**Novatos en el rubro.** A pesar de la historia milenaria, la historia de la publicidad china se limita solamente a los últimos 20 años. Pese a su corta experiencia, ese mercado se está desarrollando rápidamente. En los últimos años está creciendo a una tasa del 8%. Los publicitarios y ejecutivos del sector llegan al millón.

En Marzo del año pasado, se establecieron normas para la liberación del mercado de la publicidad por lo cual, los inversores extranjeros están autorizados para entrar a este mercado. Y este año esperan liberalizarlos por completo. Esta apertura del mercado, modificó el mapa de los medios de la información en China:

- Desde la década del '90 la cantidad de periódicos se elevó de 200 a más de 2.000.
- Los canales de TV, de 38 a más de 3.000 y las radios de 114 a 1.200.
- El gobierno autorizó la formación de 69 grupos de medios de difusión.
- El desarrollo de la publicidad en los medios también viene siguiendo esa escalada.
- Años atrás -por ejemplo- el presupuesto de la publicidad de los medios tenía sustento gubernamental. Ahora, los medios han pasado a depender de los medios exclusivamente de la publicidad para sostenerse.
- La TV en China siempre ha ocupado el primer lugar en la torta publicitaria.

Mercado colosal. Para establecer un parámetro del volumen del mercado que maneja China, la inversión publicitaria Argentina creció un 25% en el último año llegando a U\$S 1.100 millones. China, en cambio, crece a un ritmo feroz.. La inversión publicitaria es de U\$S 15.000.000 millones.

Héctor del Piano de la AAAP, expresó que los funcionarios chinos eligieron nuestro país por ser un referente por poseer características particulares y diferenciadoras. “-Además la creatividad local es reconocida como una de las top ten del mundo, lo que nos hace cada vez más exportables. Por eso el intercambio con China nos puede dar la posibilidad de conocer y aprender diferentes valores de una cultura distinta, además de representar un mercado potencial”, añadió del Piano.

Fuente: Revista Señal On-Line, Argentina, Julio 2005

\*\*\*\*\*

## Principales empresas argentinas exportadoras a China

\*\*\*\*\*

SECTOR	EMPRESA
<i>Oleaginoso</i>	- A.D.M. Argentina - Aceitera General Deheza - Alfred C. Toepfer International - Asociación de Cooperativas Argentinas - Bunge Argentina - Cargill - Dreyfus - La Plata Cereal - Nidera Argentina - Oleaginosa Oeste - Pecom Agra - Vicentin
<i>Cueros</i>	- Curtarsa Curtiembres Argentinas - Curtidos San Luis - Curtiembre Arlei - SADESA - Yoma
<i>Siderúrgico</i>	- SIDERCA - SIDERAR
<i>Lanas</i>	- Establecimientos Textiles Ituzaingó - Hart - Unilan Trelew
<i>Celulosa y pasta madera</i>	- Alto Paraná
<i>Petróleo</i>	- Petrobras Energía - YPF
<i>Químico</i>	- AGFA Gevaert Argentina - PBBPOLISUR

Fuente: CEI en base a Fundación Exportar

\*\*\*\*\*

## Aumenta en China la disparidad de rentas

\*\*\*\*\*

Durante el primer trimestre de 2005, en china se incrementó la desigualdad de rentas, y el 10% de los más ricos, acapararon el 45% de las rentas del país, mientras el 10% de los más pobres sólo ganaron el 1,4% de la renta nacional, según el Instituto de Estadística de China.

“-Existen dos disparidades que hay que eliminar: La primera es la gran desigualdad existente entre los diferentes grupos sociales. La otra es la enorme divergencia entre el desarrollo económico de las diversas regiones”, Según Li Xiaoxi, jefe del Instituto de Gestión Económica y de Recursos de la Universidad Pedagógica de Beijing.

Fuente: Agencia Xinhua, Julio 2005

\*\*\*\*\*

**Reproducimos correo electrónico que nos envió AACREA  
respecto al viaje técnico de estudio que realizaron a China**

\*\*\*\*\*

Buenos Aires, 1 de Septiembre de 2005

Estimado Ernesto Fernández Taboada

El motivo de esta carta es poder agradecerle su colaboración para la organización del primer viaje a China de empresarios de los grupos CREA.

Nuestra evaluación sobre el mismo es más que satisfactoria. Todo salió como lo habíamos planeado en un principio. Tanto las reuniones de trabajo como las visitas turísticas fueron sumamente interesantes. El objetivo principal, que fue entender acerca de la forma de hacer negocios en China y conocer aspectos de su cultura, fue cubierto con creces.

En estos primeros días en Argentina estuvimos escribiendo algunas notas que fueron publicadas en diferentes medios y pronto estaremos concluyendo el informe final del viaje. Le haremos llegar una copia del informe, que esperamos sea de su interés.

Sin más que agradecerle nuevamente su colaboración, quedamos a su disposición.

Atentamente,

Ing. Arg. Teo Zorraquín  
Coordinador Área Economía AACREA

\*\*\*\*\*

**La expansión de China bajará a 8,2% en el cuarto trimestre  
del año**

\*\*\*\*\*

El crecimiento económico de China disminuirá a 8,6% en el tercer trimestre y a 8,2% en el cuarto, ante los esfuerzos del Gobierno para lograr una expansión más sostenible.

Con esos números, el crecimiento en todo el año descendería a 8,8%, mucho más bajo que el 9,5% de los últimos dos años. El menor ritmo de crecimiento estaría en línea con las iniciativas del Gobierno para ajustar los controles macroeconómicos y no implicaría que China ingrese a un ciclo de expansión baja en los próximos años.

El mercado de propiedades, que a sido el objetivo de las medidas del Gobierno para enfriar la inversión ante la fuerte subida de los precios en las principales ciudades, se desacelerará

en forma significativa. El crecimiento de las exportaciones también se desaceleraría en una forma considerable, mientras que el ajuste del crédito frenaría la inversión.

China se encuentra en una etapa de desaceleración suave que podría durar uno o dos años.

En los últimos dos años el Gobierno ha estado tratando de recalibrar la economía, promoviendo el consumo al tiempo que desalienta la inversión en sectores que considera que tienen una expansión excesiva que podría provocar un ajuste desordenado de la economía.

*Fuente: People's Daily, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Tecnicatura Universitaria en Estudios sobre China Contemporánea - Universidad del Salvador

\*\*\*\*\*

Se encuentra abierta la inscripción para cursar en el ciclo lectivo 2006, la carrera en Estudios sobre China Contemporánea. Esta carrera universitaria, de dos años de duración, ha sido creada para satisfacer el interés de los sectores gubernamental, empresarial y académico por las realidades actuales de China.

Con esa intención, la Tecnicatura presenta materias que desarrollan con sumo rigor académico y orientación pragmática la Sociedad, Historia, Filosofía, Cultura, Arte, Economía, Política y Relaciones Internacionales de la Nación China en el siglo XX, como así también su proyección de cara al siglo XXI.

Un alto valor agregado lo constituye la enseñanza del Idioma Mandarín, durante toda de la carrera, que por la cantidad de horas semanales otorgadas en el Plan de Estudios y la trayectoria de su profesora nativa, lo convierte en un curso único en nuestro país.

Cabe destacar, que en caso de que los interesados en la temática de China Contemporánea no cuenten con el tiempo suficiente para cursar la totalidad de la Tecnicatura, la misma ofrece la posibilidad de elegir algunos de sus Módulos, los que abarcan aquellas materias que guardan entre sí una vinculación temática.

La Tecnicatura en Estudios sobre China Contemporánea es un proyecto de la Escuela de Estudios Orientales "R. P. Ismael Quiles S. J." y de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador y está auspiciado por la Cámara para la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.

Los interesados en inscribirse deben dirigirse a Av. Callao 835 (sede de la Escuela de Estudios Orientales "Rev. P. Ismael Quiles S. J." de la USal), de 14 a 20 hs. Por consultas telefónicas, llamar en ese horario al 4812 9853.

El sitio web de la Tecnicatura (donde se encontrarán la Estructura, el Plan de Estudios, el Cuerpo Docente, etc.) es: <http://www.salvador.edu.ar/eoo/ua2-2-6.htm>

*Fuente: Gacetilla enviada por Mag. Jorge E. Malena - Coordinador Académico, Tecnicatura en Estudios sobre China Contemporánea (USal), Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## Resoluciones sobre comercio exterior extraídas de Latimer

\*\*\*\*\*

Las siguientes son resoluciones de la AFIP y el Banco Central de Argentina extraídas del sitio de Internet de comercio exterior, Latimer. Referencias: R=Resolución; BO=Boletín Oficial; RG=Resolución General

**Mercado de Cambios. Síntesis de las regulaciones en materia cambiaria** - Regulaciones vigentes en materia de comercio exterior y cambios. Síntesis del mes de Junio de 2005. Com. (BCRA) 48295/05 04/07/2005

**Industria Automotriz** - Decreto 774/2005BO: 6/07/2005 - Régimen de Incentivo a la Competitividad de las Autopartes Locales. Reintegro en efectivo sobre el valor de las compras de las autopartes locales que sean adquiridas por las empresas fabricantes de determinados productos automotores. Presentación por parte de las empresas terminales de proyectos destinados a la producción de nuevas plataformas, como condición para gozar de los beneficios del citado Régimen. Sanciones. Disposiciones generales.

**Aduanas** - Resolución General 1907 - AFIP - B.O. 07/07/05 - Sistema de Control de Valor.

**Comercio Exterior** - Resolución 130/2005 - SICPME - Declarase procedente la apertura de revisión por cambio de circunstancias respecto de operaciones con equipos acondicionadores de aire de determinada capacidad, originarios de la República Popular China.

**Comercio Exterior** - Resolución 131/2005 - SICPME - Declarase procedente la apertura de investigación relativa a la existencia de dumping en operaciones con brocas helicoidales originarias de la República de la India, las que se despachan a plaza por determinadas posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur. Presentación de interesados.

**Mercado de Cambios. Pago Importaciones** - Com. A (BCRA) 4385/05 BO: 12/07/2005

Circular CAMEX 1 - 530 Mercado Único y Libre de Cambios. Modificación de la Comunicación N° "A" N° 4372.

Poder Ejecutivo Nacional (P.E.N.) 07-jul-2005 Vocal - Designación - BO: 12/07/2005 Decreto 794/2005

**Comisión Nacional de Comercio Exterior** - Designase al licenciado en economía d. Guillermo Jorge Feldman (M.I. N° 5.407.759) en el cargo de vocal del directorio de la Comisión Nacional De Comercio Exterior, organismo desconcentrado en el ámbito de la Secretaria de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, por un periodo de cuatro (4) años.

Poder Ejecutivo Nacional (P.E.N.) 11-jul-2005 - Decreto 805/2005 BO: 12/07/2005

**Terminales Portuarias** - Llamase a Licitación Pública Nacional e Internacional para la concesión de la Terminal Portuaria N° 6 de Puerto Nuevo - Buenos Aires.

**Impuesto al Valor Agregado. Importaciones** - N. Ext. (DGA) 15/05 BO: 13/07/2005

Norma aclaratoria del decreto 679/99

Zonas Francas Carriere Dhainaut S.A. - Res. 384/2005 Ministerio de Economía y Producción BO 13-jul-2005 Revocase la adjudicación para la concesión de la explotación de la zona franca de Sierra Grande, provincia de Río Negro, a favor de la empresa Carriere Dhainaut S.A., que fuera aprobada por la resolución n° 810 del 16 de julio de 1998 del ex Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

**Protección de la fauna** - Resolución 635/2005 - SADS - B.O. 13/07/05 - Prohíbese la caza, exportación, tránsito interprovincial y comercialización en jurisdicción federal de ejemplares vivos, productos y subproductos de la especie vicuña. Excepciones.

**Comercio Exterior** - Resolución 162/2005 BO: 03/08/2005 - Tipificanse mercaderías a los efectos de la percepción de reintegros en concepto de "Draw- Back".

**Impuesto a las Ganancias. Operaciones de exportación e importación de bienes entre empresas independientes.** Se establece la información que deberán suministrar los responsables que realicen operaciones de importación y/o exportación de bienes, cuyo precio internacional no pueda ser establecido a través de mercados transparentes. Res. Gral. (AFIP) 1918/05 BO: 03/08/2005

*Fuente: Latimer, Argentina, Julio/Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## El mercado automotor de China

\*\*\*\*\*

Con 5 millones de automóviles vendidos el año pasado, China ya es el tercer mercado más grande de autos del mundo después de EE.UU. (17 millones de unidades) y Japón (5,9 millones de unidades). “-China se dirige a ser el segundo mercado automotor del mundo dentro de los próximos dos o tres años”, dijo David Thomas, jefe de distribución de Ford China. Y dice que entre el 2010 y 2015, será el mayor de todos.

Para fines del 2004, China tenía 34.000 Km. de autopistas, más que el doble que en el año 2000, y hace 17 años no tenía ninguna. Actualmente, sólo los EE.UU. tienen más kilómetros de autopistas. La red total de autopistas de China es la tercera más grande del mundo; un 44% de la misma fue construída en los últimos 15 años. Y continúa creciendo. Para el 2020, China planea duplicar nuevamente su recorrido de autopistas.

El Gobierno chino tiene una estrategia, basada en la experiencia estadounidense, de hacer de la industria automotriz el pilar de su economía. Para esto, ya ha recibido inversiones de fabricantes de automóviles extranjeros a los que le han permitido asociarse con compañías locales siempre que no tomen más del 50% de las mismas. Y con los bancos bajo su control, empujó la inversión hacia ese sector y envió un flujo de préstamos a los individuos para alimentar la demanda. Hasta el momento, el Gobierno chino ha invertido mucho dinero en desarrollar esta industria (incluso hicieron una pista de Formula 1 en Shanghai, la ciudad china que concentra a la industria automotriz) sin demasiadas ganancias. Pero son pacientes, porque saben que están colocando las bases de esta industria de la que esperan muchos réditos en un futuro próximo.

El crecimiento de la demanda: De alguna manera, este acercamiento de China hacia los autos es una consecuencia previsible de su urbanización. Pero muchos otros factores juegan un factor preponderante en la demanda de autos en China:

- Un gran impulso fue el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2001, porque ello requirió una baja considerable en las barreras chinas a las importaciones de autos. Así, los precios de los autos domésticos cayeron rápidamente, anticipándose a las reducciones de los aranceles de importación, y han continuado esta disminución, los precios, a un ritmo del 10% o más anual.
- La baja de los precios y la introducción de fabricantes extranjeros de modelos automóviles baratos (hechos en sus fábricas en China), también ayudó a poner al automóvil al alcance de una nueva clase media en pleno crecimiento.
- Otra clave para la demanda fue la profunda transformación de las estructuras social y económica de las ciudades chinas. Diez años atrás, la mayor parte de la población urbana eran empleados de empresas estatales u otras entidades vinculadas con el Gobierno. Vivían en una casa asignada por sus empleadores, cerca del trabajo. Una bicicleta o el transporte público resultaban medios adecuados para transportarse. Y los bancos no prestaban a los individuos. Sin embargo, desde fines de los '90, el mercado inmobiliario ha sido privatizado casi en su totalidad. Muchas empresas estatales han cerrado o se han mudado a los suburbios para reducir la población en las ciudades y dejar espacio para un nuevo desarrollo. El boom económico ha sido

estimulado por un frenesí en la construcción de viviendas, que fue posible gracias a los temerarios préstamos de los bancos y la disposición del Gobierno de permitir a las inmobiliarias construir las ciudades interiores.

- Por último, hasta fines de los '90 viajar a través de China estaba restringido. La decisión del Gobierno de estimular el crecimiento de las empresas privadas significaba que su control tenía que ceder. Y la introducción del automóvil, es un símbolo de libertad y estatus, por eso los ciudadanos chinos no podían esperar para comprarse uno.

A pesar de todo lo comentado, todavía es minúscula la cantidad de automóviles per cápita en China: 8 cada 1.000 habitantes, mientras que el promedio mundial es de 120 cada 1.000 habitantes y el de los EE.UU. es de más de 600 por cada 1.000 habitantes. El número de automóviles en China (10 millones) aún es la mitad de los que había en EE.UU. durante la Gran Depresión.

*Fuente: Revista The Economist, Inglaterra, Junio 2005*

\*\*\*\*\*

## Crece el mercado de cosméticos masculinos

\*\*\*\*\*

El mercado chino de perfumes y productos de cosmética para el sector masculino está creciendo, y ciertas marcas como Shiseido de Japón y Lancome de Francia ya se están introduciendo en China. Ahora parece que les toca el turno a otras nuevas empresas como Biotherm para enfrentarse a este exigente mercado.

Según los directivos de los Grandes Almacenes de Dayang y Dongjiakou, antes de esta iniciativa, sólo se comercializaba en Fuzhou una gama muy limitada de cosméticos masculinos. Básicamente, sólo se podía comprar leche limpiadora y perfumes de gama media-baja.

Tras la incorporación al mercado de Shiseido, Lancome y otras marcas internacionales, se están lanzando nuevos cosméticos masculinos de alta gama, aunque las marcas todavía centran su publicidad en los cosméticos para mujeres debido al reducido número de productos para caballero.

A pesar de este hecho, los cosméticos masculinos se están vendiendo bastante bien: “-Las ventas de estos productos se suelen disparar en ocasiones especiales como el Día de San Valentín”, según manifestó Yi Yongku, encargado del departamento de negocios de los Grandes Almacenes Fuzhou Zhongcheng Dayang. Este hecho demuestra que los cosméticos masculinos de alta gama tienen mercado en Fuzhou.

*Fuente: Consejo de desarrollo comercial de Hong Kong (Hong Kong Trade Development Council), Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## A las empresas estatales chinas les cuesta captar a los directores internacionales que necesitan

\*\*\*\*\*

Quince de las mayores empresas públicas chinas han iniciado una campaña de anuncios a nivel mundial solicitando contratar a altos directivos. Tras las campañas similares de 2003 y 2004, ésta es la tercera vez que China trata de conseguir talentos de nivel global para ayudarles a mantener la competitividad de las Empresas Estatales. Sin embargo, los expertos laborales y de RR.HH. tienen sus reservas en cuanto a que dichos planes puedan llegar a funcionar en la práctica.

La Comisión de Supervisión y Administración de los Activos Públicos (SASAC por sus siglas en inglés), que es el organismo administrativo responsable de todas las empresas estatales, realizó una campaña publicitaria para la contratación de puestos directivos.

Sin embargo, este tema, no es una idea generada en las propias empresas en base a sus demandas concretas, sino que se ha lanzado mediante órdenes administrativas del SASAC, dentro de su plan de reforma de las empresas estatales, y plantea una serie de dificultades que pueden convertir este asunto en un estrepitoso fracaso.

Ante todo, tanto el personal como el sistema de gestión de las empresas estatales son muy diferentes de los habituales en una empresa comercial Occidental. La intrusiva presencia del Partido Comunista en las empresas crea una estructura de doble mando.

Lo que también hace poco atractivo el puesto de trabajo es el bajo nivel de los paquetes de compensaciones. Aunque todas estas empresas tienen unos volúmenes de negocio de miles de millones de dólares, los salarios que ofrecen son a menudo más bajos que los de las empresas extranjeras de tamaño similar.

La ausencia de gobierno corporativo y de transparencia y la diferente cultura empresarial son otros factores que hacen que el futuro de los directores externos en las Empresas Estatales, resulte a menudo incierto.

*Fuente: InterChina, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Vietnam y China emiten un comunicado conjunto

\*\*\*\*\*

Vietnam y China emitieron un comunicado conjunto sobre los resultados de la visita oficial a China del presidente Tranc Duc Luong del 18 al 22 de Julio de 2005 por invitación de su contraparte chino, Hu Jintao.

Alcanzaron un acuerdo común sobre la consolidación y fortalecimiento de las relaciones bilaterales y en las cuestiones regionales e internacionales de interés común.

Las dos partes declararon el finalización de las negociaciones bilaterales sobre la liberalización del comercio relativas a la admisión de Vietnam en la Organización Mundial del Comercio.

También hicieron una valoración activa de la implementación del Acuerdo de Demarcación del Golfo de Tokín y el Acuerdo sobre Cooperación Pesquera en el Golfo de Tokín. Los líderes de ambos países se comprometieron a continuar la estricta ejecución de los dos acuerdos, ejercer esfuerzos comunes para garantizar la seguridad y orden marítimos en el desarrollo de la pesca y comenzar en breve la cooperación en la exploración y explotación de la estructura de petróleo y gas que cruza la línea de demarcación del Golfo de Tokín.

A su vez, valoraron altamente el “Acuerdo Tripartita para la Empresa Sísmica Marítima Conjunta en el Area de Acuerdo en el Mar del Este”, firmado en marzo de este año por tres compañías de petróleo y gas de Vietnam, China y Filipinas, visto que la rúbrica de este acuerdo ha tenido un impacto positivo en el mantenimiento de la estabilidad en el mar.

*Fuente: Boletín Informativo de la Embajada de Vietnam en la Argentina, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Crece el mercado asiático de carnes

\*\*\*\*\*

China es el tercer mayor productor de carne del mundo, Hong Kong aumentó sus compras en 1% y se suma Corea del Sur.

El mercado de carnes de Asia-Pacífico experimentó en los últimos años un fuerte crecimiento en su producción, en el caso de China, y un aumento de las importaciones de otros estados asiáticos.

Un informe del Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina (IPCVA), con datos del Departamento de Agricultura de los EE.UU., define a China como el tercer productor mundial de carne vacuna, después de Brasil y la Unión Europea (UE), con una producción estimada en 6.683.000 Tn. de res con hueso.

China tiene un consumo de 5,2 Kg. de carne por habitante, según los datos relevaos en 2004, lo cual implicó un incremento a 6.627.000 Tn. y exportó cortes por un volumen de 61.000 Tn. de res con hueso.

Las importaciones de carne enfriada y congelada hechas por China en el 2004 provinieron de Nueva Zelanda, EE.UU. y Australia. China también importó menudencias y vísceras de ganado bovino, durante 2004, un volumen de casi 25.000 Tn. valuadas en U\$S 31,6 millones. Los principales países proveedores de estos productos fueron Australia, Nueva Zelanda, Brasil, EE.UU., Argentina, Canadá, entre otros estados.

Hong Kong importó 46.500 Tn. de carne vacuna enfriada y congelada, por U\$S 120 millones y reexportó (hacia China) 4.000 Tn., valuadas en U\$S 9 millones.

Japón incrementará sus importaciones de carne vacuna en 1% para el año actual, comparado con los volúmenes comprados en 2004, pero serán menores en un 23% respecto de los valores obtenidos en 2003, producto de las restricciones vigentes para las importaciones provenientes de los EE.UU.

Las importaciones desde Australia han crecido, pero la oferta australiana no es suficiente para reemplazar a la carne estadounidense que representaba aproximadamente un tercio de

las importaciones japonesas de este producto, pero lo que la oferta en ese mercado asiático es muy reducida.

En tanto Corea del Sur experimentó un crecimiento del 29% en sus importaciones de carne vacuna procedentes de Australia, mientras que las originarias en Nueva Zelanda aumentaron 72%.

La carne vacuna coreana llamada Hanwoo reemplazó en parte a la carne estadounidense, pero su precio es tres o cuatro veces mayor que la importada de Australia, por lo que los consumidores reemplazaron a la carne vacuna por la de cerdo o de pescado.

Corea importó el año pasado 218.000 Tn. de carne de res con hueso, un 51% menos que el volumen adquirido en 2003, mientras que en cortes enfriados y sin hueso totalizaron 9.470 Tn.

*Fuente: NoticiasAgroPecuarias.com, Julio 2005*

\*\*\*\*\*

## Asia: noticias sobre el mercado de la carne

\*\*\*\*\*

Australia: Las exportaciones de cordero australianas totalizaron 32.100 Tn. durante los tres primeros meses del 2005, un 14% más que en el mismo período del 2004.

Japón: Desde el 31 de Julio de 2005 un método estandarizado de etiquetado para referirse al vencimiento de las mercaderías comestibles se implementará en Japón. Hasta ahora se usaban diversos términos para referirse a la fecha de vencimiento, pero desde ahora se requerirá que el etiquetado tenga impreso el término "SHOMI KIGEN" (que literalmente significa "mejor antes de").

Corea del Sur: Este país importó 24.621 Tn. de carne vacuna en los primeros dos meses del 2005, un 55,6% más que en el mismo período del 2004. Sus importaciones de Australia fueron de 18.548 Tn., un 68% del mercado. También importó carne porcina, en este caso fueron 34.292 tn. en los primeros dos meses del 2005, 43,1% más que en mismo período del 2004, de los que un 19,7% fueron de EE.UU., un 20,6% de Canadá y un 14% de Chile.

China: El proveedor de carne United Food Holdings, de EE.UU., informó que sus ganancias netas anuales cayeron un 47%, hasta unos U\$S 31,4 millones, mientras que enfrenta un margen disminuido debido al aumento del precio de materia prima, una baja en la demanda de carne avícola y la intensa competencia.

Japón: En los últimos dos meses se registraron tres casos más de mal de la vaca loca (BSE por sus siglas en inglés). Los animales fueron sacrificados de inmediato.

*Fuente: Revista Meat International, Holanda, Agosto 2005*

\*\*\*\*\*

## Regímenes Multilaterales de Cooperación Económica, de Comercio y Seguridad en Asia-Pacífico

\*\*\*\*\*

**APEC (Asia Pacific Economic Cooperation Council):** es un foro consultivo intergubernamental de carácter no institucional, en el cual se discuten temas de cooperación regional económica. Su rol se define por ser el vehículo regional más importante para la promoción del libre comercio y prácticas de cooperación económica entre países.

Miembros: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, EE.UU., Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia, Taipei Chino, Vietnam.

**PECC (Pacific Economic Cooperation Council):** es un foro regional de cooperación y coordinación de políticas que promuevan el desarrollo económico en la región de Asia-Pacífico. Es una asociación tripartita compuesta por profesionales independientes de las áreas de negocios, gobierno y círculos académicos. Todos participan desde su área profesional en libres discusiones sobre políticas prácticas a ser implementadas en la región de Asia-Pacífico. Una característica vital del cuerpo es su carácter de independiente y no oficial, lo cual le permite avanzar sobre cuestiones y problemáticas en clave económico-comercial libre de constreñimiento de políticas y relaciones intergubernamentales.

Hoy está formado conformado por 25 miembros: Australia, Brunei, Chile, China, Colombia, Ecuador, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda, México, Malasia, Perú, Filipinas, Rusia y Singapur; Foro del Pacífico Sur, Taipei Chino, Tailandia, EE.UU. y Vietnam. Como miembros asociados se consideran los Territorios del Pacífico de Francia y Mongolia. Como miembros Institucionales a PAFTAD y PBEC.

**ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático):** fue establecida el 8 de Agosto de 1967. Los países miembros son: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.

Tiene por objetivos: (i) Acelerar el crecimiento económico, el progreso social y desarrollo cultural en la región a través de un espíritu de equidad y compañerismo con el fin de fortalecer las bases de una comunidad próspera y pacífica de Naciones del Sudeste Asiático, y (ii) promover la paz y estabilidad regional a través del respeto a la justicia y el imperio de la ley entre los países miembros observando los principios de la Carta de las Naciones Unidas.

De los foros multilaterales presentados, sólo APEC y ASEAN pueden ser considerados como ejes estructurantes de las diversas estrategias de inserción internacional de cada uno de los países participantes. PECC, por su parte, es el único foro libre de constreñimiento de políticas y relaciones intergubernamentales; se constituye por profesionales independientes.

*Fuente: Ministerio de la Producción Argentina*

## BDO Consulting: descuentos a los socios de la Cámara en sus cursos

\*\*\*\*\*



Becher, Lichtenstein  
& Asociados  
BDO Consulting

**BDO International es una red mundial de firmas de contadores públicos, denominadas Firmas Miembro BDO, con presencia en 105 países y 621 oficinas en todo el mundo. Cada Firma Miembro BDO es una entidad jurídica independiente en su propio país. BDO International está presente en Argentina hace 20 años a través de BDO Becher, Lichtenstein & Asoc. y su asociada, BDO Consulting S.A.**

**Este mensaje es confidencial. Puede contener información amparada por el secreto comercial. Si lo ha recibido por error, deberá eliminarlo de su sistema. No deberá copiar el mensaje ni divulgar su contenido y/o adjuntos a ninguna persona. Muchas gracias.**

BDO International is a world wide network of public accounting firms, called BDO Member Firms, present in 105 countries with 621 offices. Each BDO Member Firm is an independent legal entity in its own country. BDO International has been present in Argentina for 20 years through BDO Becher Lichtenstein & Asoc. and its associate, BDO Consulting S.A.

This message is confidential. It may also contain information that is privileged or not be disclosed. If you have received it by mistake, delete it from your system. You should not copy the message nor disclose its contents/attachments to anyone. Many thanks.

### AGENDA DE CURSOS PARA EL 2º SEMESTRE DEL 2005

Curso	Fecha	Expositor
Impuesto diferido	14 de julio	CP Diego Murdocca
Gestión de calidad	26 y 28 de julio	CP Carlos Rozen - Ing. Demetrio Barcas Ing. Enzo Campana
El planeamiento, la gestión y el presupuesto	2 y 4 de agosto	Prof. Jorge Rubinzstein
Marketing para no especialistas	9, 11 y 16 de agosto	Prof. Miguel Vicente - Prof. Jorge Rubinzstein
Internacionalización de negocios	16 de agosto	Pablo Orlandi - Gonzalo Costa - Sergio Crivelli
Contabilidad para no contables	23, 25 y 30 de agosto	CP Marcelo Canetti
Gobierno corporativo	6 y 8 de septiembre	CP Carlos Rozen
Gestión del cambio en las organizaciones	20 y 22 de septiembre	Lic. Cynthia Cuculiansky
Dirigir y trabajar en empresas de familia	29 de septiembre y 6 de octubre	Héctor Fainstein - Sergio Crivelli

Informes e Inscripción: Tamara Bejar  
4106 - 7000 interno 232  
bdocapacitacion@bdo-argentina.com



**Becher**  
División Capacitación

\*\*\*\*\*  
**CITY TRANSFER SRL: Nuestra experiencia es su seguridad**  
\*\*\*\*\*

Con esta singular frase, pero con un alto significado, inicia sus actividades:

### **CITY TRANSFER SRL**

Una nueva EMPRESA de TRANSPORTE orientada primordialmente a atender con esmero, eficiencia y total dedicación a todo el Sector Turístico.

Está integrada por personas que en su conjunto reúnen más de 100 años de experiencia en el transporte , contando con vehículos de todo porte y capacidad, equipados con todo el confort y cumpliendo con todas las disposiciones vigentes para asegurarles un servicio tranquilo y personalizado.

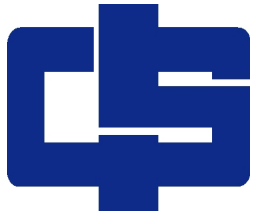
Están ubicados en San Telmo, corazón del Turismo por excelencia y su personal y grupo de conductores están listos para hacer más placentera su estadía en Buenos Aires.

Ofrecen:

- City Tours, Transfers In/Out, Traslados para grupos,
- Eventos, convenciones, espectáculos y casamientos.
- Visitas a estancias y lugares de diversión nocturna.
- Servicios para diplomáticos y Embajadas.



Atienden las 24 horas en el 4362-2752 / 154994-8308, Chile 537 7° “31”. Cdad. Autónoma de Bs. As. (C1098AAK).



# CHINA SHIPPING CONTAINER LINES, CO. LTD

## SERVICIO FCL A/DESDE COSTA ESTE DE SUDAMERICA - LEJANO ORIENTE

WESTBOUND											
Vessel	Voy	PUS	SHA	NGB	HKG	CWN	PKG	DUR	RIO	SSZ	BUE
CSCL YANTIAN	0098W	20-07	22-07	23-07	25-07	25-07	26-07	13-08	23-08	25-08	28-08
CMA CGM L'ASTROLABE	AA021W	27-07	29-07	30-07	01-08	02-08	05-08	16-08	26-08	28-08	31-08
CSCL ASIA	0017W	03-08	05-08	06-08	11-08	10-08	15-08	La carga será transbordada al Clan Amazonas 510 W			
CLAN AMAZONAS	510W	10-08	12-08	13-08	15-08	15-08	19-08	30-08	10-09	11-09	15-09
MARUBA CATHAY	511W	17-08	19-08	20-08	22-08	22-08	26-08	06-09	17-09	18-09	22-09
CMA CGM JAGUAR	AA029W	24-08	26-08	27-08	29-08	29-08	02-09	13-09	24-09	25-09	29-09
CSCL FOS	0063W	31-08	02-09	03-09	05-09	05-09	09-09	20-09	01-10	02-10	06-10
CMA CGM LA BOUSSOLE	AA033W	07-09	09-09	10-09	12-09	13-09	16-09	29-09	09-10	10-10	13-10
CMA CGA TUCANO	AA035W	14-09	16-09	17-09	19-09	20-09	23-09	06-10	16-10	17-10	20-10
CSCL LONGKOU	0069W	21-09	25-09	24-09	26-09	27-09	30-09	13-10	23-10	24-10	27-10
CSCL YANTIAN	0100W	28-09	30-09	31-09	26-09	04-10	07-10	20-10	30-10	31-10	03-11
EASTBOUND											
Vessel	Voy	BUE	RIG	PNG	SSZ	PKG	HKG	PUS	SHA	NGB	CWN
CSCL YANTIAN	0099E	29-08	31-08	01-09	04-09	25-09	28-09	02-10	03-10	04-10	07-10
CMA CGM L'ASTROLABE	AA022E	01-09	02-09	04-09	07-09	27-09	01-10	04-10	06-10	07-10	10-10
CLAN AMAZONAS	510E	16-09	18-09	20-09	22-09	13-10	17-10	20-10	22-10	23-10	26-10
MARUBA CATHAY	511E	23-09	25-09	27-09	29-09	20-10	24-10	27-10	29-10	30-10	02-11
CMA CGM JAGUAR	AA030E	30-09	02-10	04-10	06-10	27-10	31-10	03-11	05-11	06-11	08-11
CSCL FOS	0064E	07-10	09-10	11-10	13-10	03-11	07-11	10-11	12-11	13-11	15-11
CMA CGM LA BOUSSOLE	AA034E	14-10	16-10	18-10	20-10	10-11	14-11	17-11	19-11	20-11	22-11
CMA CGA TUCANO	AA036E	21-10	23-10	25-10	27-10	17-11	21-11	24-11	26-11	27-11	29-11
CSCL LONGKOU	0070E	28-10	30-10	1-11	3-11	24-11	28-11	01-12	03-12	04-12	06-12
CSCL YANTIAN	0101E	04-11	06-11	08-11	10-11	01-12	05-12	08-12	10-11	11-11	13-11

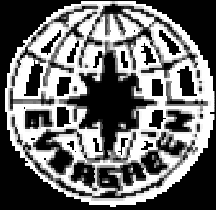
Nota: Las fechas mencionadas son estimadas y pueden estar sujetas a modificaciones sin previo aviso.

### CONEXIONES A PUERTOS DEL LEJANO ORIENTE Y MERCOSUR

CHINA SHIPPING (ARGENTINA) AGENCY S. A.

Avda. Alicia Moreau de Justo 1720, - 2 "A" (C1107AFJ) Buenos Aires - Argentina

Tel.: + 54 11 4312-4001 / 4002 / 4003 email: info@chinaship.com.ar



# EVERGREEN

SERVICIO DE CONTENEDORES PARA CARGA SECA Y REFRIGERADA

## SERVICIO A/DESDE COSTA ESTE DE ESTADOS UNIDOS

**CON ESCALA DIRECTA:** Philadelphia - New York - Charleston - Jacksonville - Norfolk  
**COMBINACIONES A/DESDE:** Toronto y Montreal

BUQUES	BS. AS.	NEW YORK	PHILADELPHIA	BALTIMORE	NORFOLK	CHARLESTON	JACKSONVILLE	MIAMI
CAP SAN RAPHAEL	13/09	02/10 0	04/10	*****	05/10	07/10	08/10	10/10
CAP SAN ANTONIO	20/09	09/10 0	11/10	*****	12/10	14/10	15/10	17/10
	27/09	16/10 0	18/10	*****	19/10	21/10	22/10	24/10

## SERVICIO A/DESDE LEJANO ORIENTE

**CON ESCALA DIRECTA:** Kaohsiung - Hong Kong - Singapur - Santos - Shanghai - Ningbo-Yantian  
**COMBINACIONES A/DESDE:** Principales puertos de **China**. Taichung, Keelung, Yokohama, Nagoya, Shimizu, Hakata, Osaka, Kobe, Yokkaichi, Pusan, Bangkok, Jakarta, Surabaya, Port Kelang, Manila, Cebu, Belawan, Jeddah.

BUQUES	BS. AS.	SANTOS	SINGAPORE	HONGKONG	KAOHSIUNG	SHANGHAI	NINGBO	YANTIAN
HA NI HE	07/09	12/09	07/10	12/10	13/10	16/10	18/10	21/10
FAITH	14/09	19/09	14/10	19/10	20/10	23/10	25/10	28/10
	21/09	26/09	21/10	26/10	27/10	30/10	01/11	04/11

**NUEVO SERVICIO A/DESDE VALPARAISO.** Costa Pacifico de SudAmerica, Costa Oeste y Este de EE.UU, Caribe, Norte de Europa y Lejano Oriente.



**AGENTE GENERAL: MARITIMA HEINLEIN S.A.**  
Peru 359 - Piso 13 - (1067) Buenos Aires -  
**ARGENTINA**  
Tel. 5382-7000 (Lineas Rotativas)  
Fax: 5382-7076 - Email: [biz@heinlein.com.ar](mailto:biz@heinlein.com.ar)  
[www.evergreen-marine.com](http://www.evergreen-marine.com)