

CAMARA DE LA PRODUCCION, LA INDUSTRIA
Y EL COMERCIO ARGENTINO-CHINA
(Argentine-Chinese Chamber of Production, Industry and Commerce)
阿根廷-中国生产及工商业协会

Boletín Informativo

Ultimo Cuatrimestre 2005

Comercio Exterior

HSBC 

SU MUNDO DE SERVICIOS FINANCIEROS

011-4324-7330

trade@hsbc.com.ar

INDICE

La Cámara participó de las 1º Jornadas de Supermercadismo Chino en la Argentina	- 4 -
Hemos recibido a la empresa FOSHAN POWER CONSTRUCCION GROUP	- 4 -
Ronda de Negocios en nuestra Cámara con una importante delegación de la CCPIT Pudong	- 5 -
China: Balance 2005 y perspectivas 2006	- 6 -
Southern Airlines de China realizó un gran pedido a la compañía Airbus por U\$S 1.800 millones	- 7 -
China es el principal lugar de expansión de la inversión directa extranjera para I+D	- 7 -
El desarrollo sostenible global será inseparable de China	- 8 -
Hong Kong vuelve a ganar el título "El sistema económico más libre del mundo"	- 8 -
La emisión de tarjetas bancarias de China alcanza 875 millones.....	- 8 -
Durante 6 meses consecutivos el comercio exterior de China sobrepasa los U\$S 100.000 millones	- 9 -
China se ha convertido en la mayor base de la industria de floricultura del mundo.....	- 10 -
China: Aumenta ligeramente la importación de crudo y baja la de carburantes.....	- 10 -
Se pone en marcha el sistema chino contra blanqueo de dinero en divisas	- 11 -
China tendrá 174 millones de ancianos mayores de 60 años para el año 2010.....	- 11 -
Nueva fuerza motriz del desarrollo de las relaciones chino-latinoamericanas	- 12 -
La revaluación acumulativa del renminbi es de 0,23% tras la reforma de su tasa de cambio	- 13 -
Clase media de China llegará a 40% en 20 años, según académico	- 14 -
Transnacionales son encomiadas gracias a sus actividades de bienestar público en China.....	- 14 -
Intel nombra a un chino para ocupar puesto de alto ejecutivo	- 15 -
Ericsson aumentará en U\$S 1.000 millones su inversión en China	- 15 -
Gigantes internacionales intensifican su distribución en el Delta del Río Changjiang.....	- 15 -
Xinjiang se convertirá en lo mejor de la economía del oeste de China	- 16 -
Zhejiang atraerá a 3.000 profesionales de alta valía para el desarrollo empresarial de la provincia	- 17 -
Las bases industriales de software de China generan 163.800 millones de yuanes en 10 años	- 17 -
La industria de creatividad será nuevo un punto brillante de la economía de Shanghai	- 18 -
China: Las ganancias industriales aumentan 20,7% en los primeros 8 meses	- 18 -
El tipo de cambio del renminbi ofrece fluctuación en dos sentidos y mayor elasticidad	- 19 -

China: Los ingresos por impuesto a la renta llegan a 564.500 millones de yuanes	- 19 -
La competitividad de China ocupa el 49° lugar, antes de India, Brasil y Rusia.....	- 20 -
Se duplica en seis años la oportunidad de los jóvenes chinos de estudiar en la universidad.....	- 21 -
Banco Popular de China prevé desaceleración en crecimiento en 2006	- 22 -
China: Potencia publicitaria	- 22 -
Principal consorcio de seguros del mundo muestra confianza en mercado chino	- 23 -
China, primer receptor mundial de turistas	- 23 -
China: Exposición farmacéutica.....	- 24 -
Acuerdo textil entre la UE y China	- 24 -
China: se privatizan empresas	- 24 -
Unos 100.000 extranjeros residen en China	- 25 -
Embarcan maquinaria desde China a Argentina	- 25 -
Suben 12.6% ingresos disponibles de residentes en Beijing.....	- 25 -
Los cinco principales roces comerciales que enfrenta China en la actualidad.....	- 26 -
COSCO emitirá bonos corporativos por 2.000 millones de yuanes.....	- 26 -
China ocupa el primer lugar en el ranking de reserva de divisas de los países del mundo	- 27 -
China ha enviado 3,3 millones de personas al extranjero para servicios laborales.....	- 27 -
Termina totalmente la construcción del Ferrocarril Qinghai-Tíbet.....	- 28 -
Las multinacionales aumentan su inversión en el oeste de China.....	- 28 -
China elaborará nueva legislación energética	- 28 -
4 factores impulsan el rápido crecimiento del mercado de artículos de consumo de Beijing	- 29 -
Chile y China acuerdan Tratado de Libre Comercio.....	- 30 -
China da prioridad al desarrollo agrícola	- 30 -
China es ahora la gran prioridad internacional de Airbus	- 31 -
China, con más de 715 mill. de usuarios de teléfonos	- 31 -
La exportación de automóviles de China sobrepasa por primera vez la importación.....	- 31 -
China: Principales indicadores	- 32 -
Ministro de Economía argentino propone cooperación con China en programa espacial	- 32 -
BDO Consulting: descuentos a los socios de la Cámara en sus cursos.....	- 34 -
SMS – Imp. Gcias. – Retenciones sobre sueldos – Pago en cuotas liquidación final.....	- 37 -
Itinerario de China Shipping (Argentina) Agency S.A.....	- 38 -
Itinerario de Evergreen (Marítima Heinlein).	- 39 -

La Cámara participó de las 1º Jornadas de Supermercadismo Chino en la Argentina

Durante el 29 y 30 de Noviembre de 2005, en el Palacio San Miguel, se llevó a cabo la 1º Jornada de Supermercadismo Chino en la Argentina.

El evento comenzó con un acto en el cual tuvieron la palabra el Presidente de la CASRECH, funcionarios de Defensa del Consumidor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Secretario General de la CASRECH, Sr. Miguel Ángel Calvete.

Nuestra Cámara fue invitada por el Sr. Calvete a participar de este importante evento con un stand institucional, cortesía de la CASRECH, en una exclusiva sección que compartimos junto a FIECA y a Defensa del Consumidor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este ámbito se pudo disfrutar de varios seminarios, brindados por consultoras, sobre el mercado supermercadista chino en la Argentina, su competencia y las posibles acciones para mejorar, como también de varios espectáculos típicos de Argentina y China, y de la entrega de plaquetas a los participantes de la misma.

También participaron de la muestra una gran cantidad de reconocidos proveedores, que colocaron su stand en el evento con el objeto de dar a conocer su oferta al público supermercadista chino que se acercó al Palacio San Miguel.

La mayoría de los medios de comunicación cubrieron este evento, que fue un éxito en su organización y convocatoria.

En nuestra Cámara pensamos que este tipo de acciones son muy positivas porque son un gran catalizador para fortalecer los lazos con la comunidad china residente en nuestro país y porque sirven para estrechar nuestros vínculos con la cultura de esta nación milenaria. Por eso, felicitamos a la CASRECH por esta iniciativa y le agradecemos habernos dado la posibilidad de participar de ella, como así también la plaqueta que nos entregaron por haber formado parte de estas jornadas, que esperamos sean las primeras de muchas más.

Fuente: Nicolás Laiño, Cámara de la Prod., la Ind. y el Com. Argentino-China, Noviembre 2005

Hemos recibido a la empresa FOSHAN POWER CONSTRUCCION GROUP

El día 4 de Noviembre del 2005, hemos tenido el agrado de recibir a 6 personas de la empresa Foshan Power Construction Group, de la ciudad de Foshan, provincia de Guangdong, quienes vinieron a estudiar el mercado argentino de energía eléctrica y las posibilidades de incrementar los vínculos bilaterales con Argentina.

Fuente: Nicolás Laiño, Cámara de la Prod., la Ind. y el Com. Argentino-China, Noviembre 2005

Ronda de Negocios en nuestra Cámara con una importante delegación de la CCPIT Pudong

Hemos tenido el gusto de recibir en las nuevas instalaciones de la Cámara a una importante delegación de la CCPIT Shanghai Pudong, el día 30 de Noviembre de 2005.

La delegación estuvo compuesta por varios funcionarios de la CCPIT Shanghai Pudong y diez empresas asociadas a la misma, y fue recibida por la Comisión de Asuntos Institucionales de la Cámara.

Un funcionario de nuestro gobierno le brindó a la delegación un seminario que los introdujo al mercado y sistema legal argentino. Y luego se llevó a cabo una Ronda de Negocios para la que invitamos a contrapartes argentinas, en la que participaron más de 40 empresas.

Las empresas chinas que nos visitaron junto a la CCPIT Shanghai Pudong fueron las siguientes:

- Shanghai New Success Import & Export Co. Ltd.
- Shanghai Cartec Industrial & Trading Co. Ltd.
- Shanghai Wingo International Co. Ltd.
- Shanghai Hengyi International Trading Co. Ltd.
- Shanghai Sungod Import & Export Co. Ltd.
- Shanghai Jiaxin Silk Import & Export Co. Ltd.
- Shanghai Gibo Rail Passenger-Car Fittings Co. Ltd.
- Shanghai Dong Yu Materials Co. Ltd.
- Shanghai Perfect Jinqiao United Development
- Shanghai Huayou Petroleum & Chemicals Exchange Center

Esta Ronda de Negocios es la primera que hacemos en las nuevas instalaciones de la Cámara, que presentamos con mucho orgullo a la delegación de la CCPIT Shanghai Pudong, como a socios y no socios que asistieron a la Ronda.

Debido a la gran convocatoria que atrajo esta delegación china, tuvimos que hacer uso de cada rincón de la Cámara y a pesar de ello, se llevó a cabo con toda comodidad, lo cual nos reconforta, con miras a las próximas reuniones en nuestra sede, a las cuales esperamos invitarlos pronto.

Fuente: Nicolás Laiño, Cámara de la Prod., la Ind. y el Com. Argentino-China, Diciembre 2005

China: Balance 2005 y perspectivas 2006

Durante el año 2005, China se caracterizó por su estabilidad política y su dinamismo económico. El recalentamiento en ciertos sectores de su economía pudo controlarse en gran medida, manteniendo un buen ritmo de crecimiento, que se estima en 9% para este año. La inversión extranjera mantuvo su buen ritmo, y muchas empresas extranjeras finalmente han comprendido que China se ha convertido en una necesidad estratégica. Durante el 2005 China también se reafirmó en el ámbito internacional, tanto públicamente (como en las negociaciones con Corea del Norte) como económicamente (incursiones en adquisiciones corporativas en el exterior). La confianza en sí misma de China resultó evidente en el modo por el que “hizo flotar” su divisa: dicha flotación se realizó en una banda estrecha, lo que causó una pequeña revaluación y resolvió así las presiones nacionales e internacionales.

Durante el 2006 continúa el crecimiento: La economía china seguirá creciendo con fuerza durante el 2006, con un índice previsto de crecimiento cercano al 8%. El sector privado se convertirá en uno de los principales motores de este crecimiento. La inversión extranjera se mantendrá fuerte mientras que avanza la liberalización del sector chino de servicios. Las exportaciones seguirán creciendo, pero a unas tasas más moderadas, de un 10-15%, mientras las importaciones seguirán creciendo, pero cada vez más orientadas a los suministros energéticos y de materias primas. Los grandes desequilibrios comerciales aumentarán las tensiones comerciales con la Unión Europea y los EE.UU. La situación política se mantendrá estable y el gobierno parece que va a empezar a enfrentarse a algunos de sus principales problemas estructurales, como el inestable sistema financiero, la corrupción y la gran disparidad de ingresos. Aumentará el poder de las administraciones locales, un hecho que los inversores extranjeros deberían tener en cuenta.

China seguirá siendo el foco mundial de atención para los inversores extranjeros, ya que ofrece una única oportunidad de crecimiento y en muchos sectores el propio volumen (actual y futuro) de sus mercados, otorga al país una notable importancia estratégica. Además, para algunas empresas, el hecho de establecerse en China o de aprovisionarse en China es el único modo de garantizar su propia supervivencia. Las oportunidades en China siguen siendo tan importantes como siempre, pero en la práctica, los riesgos macroeconómicos y operativos han aumentado.

Hay que estar preparado para el 2006: A pesar de que China seguirá dominando la escena económica global, todavía se requerirán esfuerzos considerables, de inversiones y de tiempo para que llegue a ofrecer resultados. Ahora más que nunca se precisan una evaluación serena y una meticulosa preparación. Hay que crear el adecuado “equipo chino”, una juiciosa combinación de expatriados cualificados y comprometidos y de directivos chinos, que se convertirán en el primer factor de éxito en este difícil mercado.

Fuente: Inter-China, Diciembre 2005

Southern Airlines de China realizó un gran pedido a la compañía Airbus por U\$S 1.800 millones

El día 6 de Septiembre la Southern Airlines de China y China Aviation Supplies Imp. & Exp. Corporation firmaron con la compañía Airbus en Beijing un contrato de compra de 10 aviones de la serie Airbus A330.

Gu Wei, Gerente de Prensa del Departamento de Relaciones Públicas de la Airbus China, manifestó el 6 de Septiembre en una entrevista con reporteros que el contrato de los 10 aviones pedidos se valora aproximadamente en U\$S 1.800 millones. Hasta ahora Airbus ha obtenido pedidos de 360 unidades en el mercado global, 69 de las cuales son manufacturadas para China, lo que supone más de la sexta parte del total.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China es el principal lugar de expansión de la inversión directa extranjera para I+D

En la reunión-almuerzo del Foro Acerca de Inversión Internacional durante la 9º reunión internacional de negociaciones sobre inversión y comercio de China, que se inauguró el 8 de septiembre en Xiamen, el secretario general de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Supachai Panitchpakdi, señaló que Asia en desarrollo es la región más activa en la acogida de inversiones directas extranjeras para la investigación y desarrollo y que China es el principal lugar de expansión de dichas inversiones. A fin de atraer más inversiones directas extranjeras al campo de I+D, es preciso establecer un sistema marco de estimulación para innovaciones en los tres aspectos: la explotación de los recursos humanos, la capacidad de investigación pública y la protección de la propiedad intelectual.

Reveló que, según una reciente encuesta realizada por UNCTAD sobre las compañías del mundo que más gastan en la I+D, las multinacionales tienden a continuar trasladando su función de I+D a nuevos lugares fuera de sus propios países. Se estima que un 69% de las compañías encuestadas aumentará la cuota de I+D en el extranjero. China es el lugar destino de la expansión de I+D del que más han hablado. Los otros lugares que la siguen son EE.UU. e India.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

El desarrollo sostenible global será inseparable de China

En el Foro del Siglo XXI 2005 que se celebra en Beijing, políticos extranjeros expresaron su apreciación sobre los grandes éxitos logrados por China en su reforma y apertura hacia el exterior y evaluaron positivamente sus esfuerzos por el desarrollo sostenible. Sostuvieron que hay que fortalecer ulteriormente la cooperación internacional, sobre todo la cooperación con China, para hacer realidad el desarrollo sostenible.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Hong Kong vuelve a ganar el título "El sistema económico más libre del mundo"

De acuerdo con el informe anual de 2005 sobre la libertad económica del mundo publicado por el Instituto Fraser de Canadá y el Instituto Cato de EE.UU., Hong Kong fue elegido otra vez como "El sistema económico más libre del mundo". En este informe se hace una evaluación sobre 127 sistemas económicos del mundo.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

La emisión de tarjetas bancarias de China alcanza 875 millones

Según las últimas estadísticas del Banco Popular de China, hasta Junio de 2005, las instituciones emisoras de tarjetas bancarias de China exceden de 160, cuya emisión de tarjetas alcanza 875 millones. Ya se ha materializado fundamentalmente la meta del uso general de tarjetas bancarias a través de las redes conectadas, la cadena industrial está preliminarmente formada, y las redes de pago empiezan a incorporarse al sistema global de pago.

De enero a junio de este año, el volumen de transacciones de las tarjetas bancarias de todo el país alcanzó 24,06 billones de Yuanes. En las ciudades económicamente desarrolladas como Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen, la proporción del volumen de gastos por tarjetas ocupó el 30% del volumen total de las mercancías de ventas al detalle y se acercó al nivel de los países desarrollados. Un departamento manifestó que se perfeccionará el ambiente del uso de tarjetas y se esforzará para que en 2008 asciendan a alrededor del 60% las entidades comerciales cuya facturación anual esté por encima de un millón de yuanes y que acepten el uso de tarjetas, y porque en las ciudades grandes y medianas del país la proporción de los gastos a través de tarjetas, llegue a un 30% aproximadamente.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Durante 6 meses consecutivos el comercio exterior de China sobrepasa los U\$S 100.000 millones

Según la Administración General de Aduanas de China, de Enero a Agosto del presente año el volumen global de las importaciones y exportaciones del gigante asiático llegó a U\$S 891.110 millones, lo que representa un incremento de 23,5% en relación con el mismo período del año anterior. Desglosando la cifra, U\$S 475.670 millones corresponden a las exportaciones, lo que representa un incremento del 32% en relación con el mismo período del año anterior; y U\$S 415.440 millones a las importaciones, lo que representa un incremento de 14,9% relación con el mismo lapso del año anterior y un ascenso de 1,1 puntos porcentuales en comparación con la cifra registrada a finales de Julio.

Las estadísticas de las Aduanas demuestran que en el mes de Agosto el volumen global de las importaciones y exportaciones de China fue de U\$S 125.600 millones, lo que significa que su magnitud se ha mantenido durante 6 meses consecutivos por encima de U\$S 100.000 millones, un incremento de 27,9% en comparación con el mismo lapso del año anterior. En el volumen global, U\$S 67.820 millones corresponden a las exportaciones, un incremento de 32,1%; U\$S 57.780 millones a las importaciones, un incremento de 23,4%. El ritmo del crecimiento de las importaciones se elevó cerca de 10 puntos porcentuales en relación con lo registrado en Julio, y representa la superación por segunda vez del ritmo de 20% después de Enero.

A pesar de las incesantes roces en el comercio entre China y la Unión Europea, y entre China y EE.UU., en lo que va del año se registró un crecimiento rápido en el comercio bilateral. Las estadísticas más recientes de las Aduanas demuestran que en los primeros ocho meses del año en curso el comercio bilateral entre China y sus tres grandes socios comerciales -- UE, EE.UU. y Japón se mantuvo un buen desarrollo. La UE sigue siendo el primer gran socio comercial de China. Desde Enero hasta Agosto, el volumen total del comercio bilateral entre China y UE llegó a U\$S 137.870 millones, lo que significa un aumento de 23,5%. EE.UU. sigue siendo el segundo socio comercial más grande de China. El volumen total del comercio bilateral llegó a U\$S 133.530 millones, un incremento de 24,8%. Japón es el tercer socio comercial más grande de China. Entre Enero y Agosto, el volumen total del comercio bilateral entre China y Japón llegó a U\$S 117.460 millones, un incremento de 10,2%. La ANSEA sigue siendo el cuarto socio comercial más grande de China. De Enero a Agosto, el volumen total del comercio bilateral entre ambas partes llegó a U\$S 82.280 millones, un incremento de 25,5%.

Guangdong, Jiangsu y Shanghai mantienen firmemente las primeras tres posiciones del comercio exterior de China. De Enero a Agosto, el volumen total de las importaciones y exportaciones de la provincia de Guangdong fue de U\$S 260.370 millones, un incremento de 18%, lo que representa un 29,2% del volumen total de las importaciones y exportaciones de China en el mismo lapso, manteniéndose en el primer lugar entre las provincias del país en el comercio exterior. Sus exportaciones fueron de U\$S 143.240 millones, un incremento de 23,6%, y sus importaciones, U\$S 117.130 millones, un incremento de 11,7%.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China se ha convertido en la mayor base de la industria de floricultura del mundo

En 2004 la superficie de floricultura a escala nacional llegó a 636.000 hectáreas. El valor de su producción alcanzó a 43.060 millones de yuanes, y se captaron con sus exportaciones U\$S 140 millones. Con estos logros China ha pasado a ser la mayor base de la industria de floricultura del mundo.

China es un país que cuenta con grandes ventajas para desarrollar su floricultura, tales como abundantes recursos vegetales, diversidad climática, bajo costo de mano de obra y de tierra, y gran potencial de consumo. Pero existen también problemas como estructura, industrial irracional, aumento excesivamente rápido de la superficie de su cultivo, técnicas atrasadas de su producción, calidad relativamente inferior de sus productos, carencia de competitividad de las empresas gestoras y de los productos en el mercado, etc. Por otro lado, quedan aún relativamente atrasados el sistema de estandarización de floricultura y el sistema para comprobar su calidad. Es necesario establecer cuanto antes, nuevos sistemas al respecto que concuerden con la realidad del desarrollo de la floricultura del país.

Con la fundación de los Comité Nacional de Estandarización Tecnológica de la Floricultura y el Comité de Guía para Comprobar la Calidad de Flores, se acelerará la transformación de la floricultura de China pasando del modelo de expansión cuantitativa al modelo de expansión cualitativa y eficiente; se normalizará el comportamiento de las operaciones de estos productos en el mercado; y se impulsarán sus exportaciones para captar divisas.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China: Aumenta ligeramente la importación de crudo y baja la de carburantes

Según las estadísticas más recientes proporcionadas por la Administración General de Aduanas de China, en el lapso de Enero a Agosto del presente año, el país importó 8.312 millones de Tn. de petróleo crudo, lo que supone un aumento de 3,9% en comparación con el mismo período del año anterior, y en el mes de Agosto, importó 876 millones de Tn., una baja de 6,1% en comparación con el mismo período del año anterior; importó 2.048 millones de Tn. de carburantes, una baja de 19,1% en comparación con el mismo período del año anterior, y en el mes de Agosto, importó 236 millones de Tn., una baja de 11,7% en comparación con el mismo período del año anterior.

Entre los productos importados, la importación de carbón, mineral de hierro y soya aumentó en un ritmo más acelerado y la importación de automóviles y laminados de acero siguió bajando más despacio. Hablando concretamente se importaron 94 mil automóviles, lo que representa una baja de 23,9%, y 1.750 millones de Tn. de laminados de acero, una baja de 21%.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Se pone en marcha el sistema chino contra blanqueo de dinero en divisas

La Administración Estatal de Divisas de China promovió formalmente, en mayo de 2005, un sistema informático contra el lavado de dinero en divisas para su aplicación en los departamentos subordinados a la Administración y en los bancos. El sistema, recién desarrollado, tiene cuatro funciones: recogida de datos, detección y análisis, búsqueda e información, y administración auxiliar. La divulgación del empleo de dicho sistema aliviará el trabajo de las instituciones financieras y de los departamentos de supervisión y control sobre el lavado de dinero, enriquecerá los medios de análisis de los datos y servirá para descubrir oportuna y certeramente la pista de los sospechosos de lavar dinero y violar la ley y el reglamento.

El sistema se aplicará a las transacciones de divisas de particulares en U\$S 10.000 y más, y de entidades en U\$S 500.000 y más, las cuales deberán declararse. Así que los movimientos transfronterizos de gran cantidad de fondos podrán ser sometidos a supervisión y control.

Los indicios han manifestado que China ya tiene formado de modo inicial un mecanismo de trabajo conjunto de los tres órganos: el Banco Central, la Administración Estatal de Divisas y el Ministerio de Seguridad Pública, para combatir a las casas bancarias ilegales.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China tendrá 174 millones de ancianos mayores de 60 años para el año 2010

Los ancianos mayores de 60 años de China pasarán de 147 millones en 2005 a 174 millones en 2010. Al mismo tiempo, el problema de la senilización se hará poco a poco más visible, y este problema en las zonas rurales se destacará cada vez más, de modo que se intensificará aún más la presión sobre el seguro de vejez, la atención médica y el cuidado a los ancianos en dichas zonas. La elaboración del “XI Plan Quinquenal para el Desarrollo de la Causa de la Población de Tercera Edad de China” será sumamente importante para conducir el desarrollo de dicha causa en los cinco años venideros, impulsar el desarrollo sostenible, acelerado, coordinado y sano de la economía nacional y salvaguardar la armonía y la estabilidad de la sociedad.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Nueva fuerza motriz del desarrollo de las relaciones chino-latinoamericanas

Luego de su primera visita a América Latina en noviembre de 2004, el presidente chino Hu Jintao, nuevamente ha puesto el pie sobre el suelo latinoamericano para realizar su primera visita a México, el segundo país más grande latinoamericano, lo que marca un nuevo calentamiento de las relaciones entre China y América Latina que han entrado en su “*mejor período histórico*”.

El calentamiento de las relaciones chino-latinoamericanas no es cosa “*artificial*” sino “*creada por los tiempos*” y producida bajo las condiciones de la emergencia pacífica de China y de la aplicación coincidente de China y América Latina de la estrategia de reforma y apertura. Para alcanzar la meta estratégica de construir una sociedad modestamente acomodada en todos los sentidos, China aplica la estrategia de “*salir del país*”, lo que ha conducido a la formación de una tendencia de entrar en el mercado latinoamericano en años recientes. Al mismo tiempo, para salir de la “*década perdida*” de 1980 del siglo pasado, América Latina ha abandonado el modelo de sustitución del desarrollo por la importación durante medio siglo y ha adoptado la estrategia de apertura para el desarrollo. El efecto de desbordamiento del desarrollo de China ha hecho que los latinoamericanos pasen de recoger de oídas conocimientos fragmentarios y superficiales sobre China a tener conocimientos palpables sobre ella. China ha llegado a ser otro “*motor*” del crecimiento económico de América Latina después de EEUU. El presidente brasileño Luis Inácio Lula da Silva señaló: “*La nueva política exterior de Brasil tomará a China como un importante socio de cooperación*”. Por lo tanto, “*mirar hacia el Oriente*” y “*tomar el expreso de China*” ya es la opción política importante de los países latinoamericanos, mientras las relaciones chino-latinoamericanas han obtenido una nueva fuerza motriz de desarrollo.

El drástico calentamiento de las relaciones entre China y América Latina se refleja principalmente en los siguientes tres aspectos: Primero, aumento sin precedentes de la demanda estratégica de ambas partes. A partir de mediados de los años 90 del siglo XX, China ha establecido relaciones de asociación estratégica de distinta connotación, sucesivamente con Brasil, Venezuela, México, Argentina y Perú y, también ha establecido relaciones de socios de cooperación total con Chile. Segundo, frecuencia sin precedentes en los intercambios de alto nivel entre las dos partes. En un tiempo tan corto como el último año y tantos meses, el presidente y vicepresidente de China, así como el presidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino han visitado hasta en un total de cuatro ocasiones a América Latina, mientras jefes de Estado de países latinoamericanos han visitado a China tantas veces que no se había visto anteriormente. El diálogo de alto nivel entre ambas partes ha promovido la profundización de las relaciones políticas bilaterales. Tercero, aumento de la interdependencia económica y comercial entre China y América Latina. El volumen comercial bilateral llegó a más de U\$S 40 mil millones en 2004. China superó por primera vez al Japón para llegar a ser el mercado asiático más prometedor para América Latina.

El calentamiento sin precedentes de las relaciones entre China y América Latina ha llamado alta atención de EEUU, que siempre ha visto en América Latina su “*patio trasero*”. Hay

personas en EEUU que expresan: China aprovecha la oportunidad de que EEUU se dedica a la lucha antiterrorista, guerra contra Irak y seguridad interna para intensificar su infiltración total en América Latina, en un intento de llenar el “vacío de poder” producido por el “descuido” de EEUU hacia América Latina, lo que constituye cierta amenaza para el predominio de EEUU en el hemisferio occidental. La preocupación de algunos norteamericanos por el acercamiento entre China y América Latina refleja, en esencia, su preocupación por la emergencia pacífica de China. Los intercambios entre China y América Latina son intercambios normales entre países. Ahí, no tienen ninguna alianza militar contra ningún tercero, no mordisquean ni perjudican los intereses económicos de terceros, ni tampoco tienen intención de desplazar a otras fuerzas de América Latina. Las relaciones chino-latinoamericanas datan de mucho tiempo y cuentan con una historia de más de 400 años. La política de amistad para con los países latinoamericanos siempre ha sido parte importante de la política exterior de China y de ninguna manera es una acción tomada a raíz de la lucha antiterrorista estadounidense. Esperamos que China y los países latinoamericanos sean amigos de confianza política para todo tiempo, socios de cooperación para alcanzar la meta de ganar-ganar y obtener beneficios económicos recíprocos y ejemplos de diálogo activo entre civilizaciones diferentes. Se puede decir que la meta política de China y América Latina es la meta de hacer contribución a la promoción de la paz y desarrollo del mundo a través de ganar-ganar y obtener beneficios recíprocos, partiendo de los intereses nacionales de los respectivos países. Aquellas personas de EEUU no tienen ninguna razón para “abrigar un temor infundado”.

Fuentes: People’s Daily, el autor de este artículo es director de la Sección de América Latina del Instituto Chino de Relaciones Internacionales Contemporáneas, Septiembre 2005

La revaluación acumulativa del renminbi es de 0,23% tras la reforma de su tasa de cambio

En el mercado interbancario de divisas, al cierre de la sesión del 14 de Septiembre, el renminbi cotizó a 8,0912 yuanes por dólar, un nuevo mínimo después de la reforma cambiaria, lo que supuso una revaluación de 0,0346% ese día. La cotización más baja fue de 8,0906 yuanes, la inferior desde la revaluación y por debajo del mínimo de 8,0910 registrado el día anterior.

En comparación con la cotización de 8,2764 al cierre de la jornada del 21 de Julio, día de la reforma, el valor cambiario del renminbi ha subido 2,238%, lo que muestra que tras cerca de dos meses de ligeras fluctuaciones, la cotización del renminbi frente al dólar se elevó en 0,23% desde el 2% de la reforma cambiaria. Según analistas, a continuación el renminbi encarará la importante resistencia psicológica de 8,090. Otros tienen sus reservas, creyendo que el renminbi no va a subir mucho en un corto plazo, y que, incluso si alcanza el nivel de 8,090, dentro de poco no permanecerá allí por largo tiempo.

Fuentes: People’s Daily, Septiembre 2005

Clase media de China llegará a 40% en 20 años, según académico

Es posible que la clase media en la sociedad de China llegue al 40 por ciento de su fuerza laboral dentro de 20 años si se mantiene la actual tasa de crecimiento anual de 1 por ciento, dijo un experto chino en el Segundo Foro China- Europa de Administración Pública realizado.

Lu Xueyi, profesor de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS en inglés) dijo a Xinhua que la clase media de China es ahora sólo el 20 por ciento y que el 42.9 por ciento de toda la fuerza laboral está en el sector agrícola.

China todavía tiene que construir una estructura de clase social más razonable haciendo de la clase media la mayoría, dijo Lu. Cuando la clase media de una sociedad llega al 40 por ciento, la sociedad disfrutará de condiciones políticas y económicas relativamente estables, un buen orden social y una sociedad armoniosa.

Lu sugirió que China profundice la reforma y mejore la innovación de las políticas para gradualmente hacer que la estructura de clase social se adapte al desarrollo social actual, indicó.

Más de 200 funcionarios y académicos de China y Europa participan en el foro de tres días que se enfoca en la innovación de la administración pública. El foro fue copatrocinado por la Escuela Nacional de Administración de China y el Instituto de Administración Pública Europeo.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Transnacionales son encomiadas gracias a sus actividades de bienestar público en China

A través de un estudio hecho sobre las actividades de bienestar público realizadas por más de 180 empresas transnacionales en China y la selección hecha una y otra vez por el jurado formado por el Ministerio de Asuntos Civiles, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Oficina de Información del Consejo de Estado y Administración General Estatal de Industria y Comercio con el Diario Guangming como organizador, figuraron finalmente en la lista publicada de 20 transnacionales en China como Motorola, Daimler-Chrysler, Carrefour, Kimberly, Samsung, Siemens y Microsoft.

El “Premio de Bienestar Público Guangming” es un premio establecido especialmente para valorar los éxitos logrados por las empresas transnacionales en China en sus actividades de bienestar público. Los premiados se eligen todos entre las primeras 500 compañías globales y entre las 50 más poderosas empresas sectoriales. En 2004, ya se realizó la primera evaluación de premios, lo que produjo una fuerte repercusión en la sociedad

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Intel nombra a un chino para ocupar puesto de alto ejecutivo

Días atrás, Yang Xu, ex gerente general de la Intel (China), fue ascendido a ocupar el puesto de subdirector general encargado de la venta y el marketing de la empresa en todo el mundo, compaginando las funciones de gerente general de la Zona Conjunta de Asia y el Pacífico. El hecho de que un chino haya sido ascendido a un puesto tan alto en la Intel atrae la atención general.

Después de trabajar cerca de 10 años en el Cuartel General de la Intel en EE.UU. a partir de su graduación, volvió finalmente a su patria en 1995. En 2000 asumió oficialmente el cargo de gerente general de la Intel (China). Durante su mandato, logro algunos grandes éxitos, como la puesta en la escena de computadoras Pentium a precios de 10.000 yuanes, computadoras Pentium 4 al mismo precio, Notebook de Pentium al mismo precio, ... han encumbrado a Yang Xu a puestos elevados.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Ericsson aumentará en U\$S 1.000 millones su inversión en China

Según informó el diario sueco "Svenska Dagbladet", Carl-Henric Svanberg, Director General y CEO de Ericsson reveló, durante su participación en la Cumbre de Tecnología Estratégica de Asia-Pacífico de Ericsson en Shanghai, que en los próximos 5 años, Ericsson aumentará su inversión en China en U\$S 1.000 millones para desarrollar la investigación tecnológica y el desarrollo de productos en el país.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Gigantes internacionales intensifican su distribución en el Delta del Río Changjiang

La región del Delta del Río Changjiang (Yangtsé) económicamente desarrollada ya se ha convertido en el principal campo de batalla donde la disputa se ha puesto al rojo vivo entre los gigantes minoristas chinos y extranjeros. Ellos han intensificado sucesivamente su distribución estratégica en el mercado regional. La cantidad de las inversiones extranjeras es tan grande y su ritmo de entrada es tan rápido en el comercio al detalle en la región del Delta del Changjiang, que son rara vez vistos dentro del país e incluso en la esfera mundial. Según estadísticas incompletas, el 70% de las 50 empresas minoristas más poderosas internacionales ya han entrado en la región. La introducción de gran cantidad de marcas de primera línea internacional, ha elevado el grado de internacionalización del mercado detallista regional y ha permitido que el consumo de los artículos de alta calidad haya llegado a ser un nuevo punto brillante para el desarrollo del comercio, al por menor de la región.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Xinjiang se convertirá en lo mejor de la economía del oeste de China

2005 es el 50 aniversario de la fundación de la Región Autónoma Uighur de Xinjiang. En los últimos 50 años, Xinjiang, situado tierra adentro del continente euroasiático, ya se ha incorporado a la alta marea del desarrollo económico dentro y fuera de China. Xinjiang ocupa el primer lugar en muchos años consecutivos en la producción de algodón en el país y constituye un factor influyente en la fluctuación de los precios de este producto en el mercado mundial. Este año Xinjiang ha obtenido otra buena cosecha de algodón y se espera que se mantenga en el nivel de 1.750.000 Tn.. Es de recordar que en 1955 cuando se fundó la Región Autónoma, su producción de algodón fue sólo de 25.000 Tn..

Además del algodón, Xinjiang también ocupa el primer lugar en el suministro mercantil de salsa de tomates, en la producción de lúpulo, flor roja occidental, lavándula, etc. Entre las cinco provincias y regiones del oeste, Xinjiang produce la mayor cantidad de azúcar y suministra a otras la mayor cantidad de cereales.

Lo que brilla junto con la agricultura de los oasis es la grandiosa industria moderna de Xinjiang. En la actualidad, la región tiene muchas industrias como la petrolera, petroquímica, carbonera, eléctrica, metalúrgica, mecánica, textil, alimentaria y de materiales de construcción; y cuenta con 5.798 fábricas con equipos tecnológicos de nivel relativamente alto, de manera que se ha formado un sistema industrial comparativamente poderoso y de sectores completos. En los valles de Tarim, Zhungeer y Tuha dentro del desierto de Gobi, han surgido el tercer campo petrolífero y el segundo campo gasífero del país. En los barrancos de las montañas Tianshan, Kulun y Altay ha aparecido la sexta zona de mayor producción aurífera del país. Las poderosas corrientes de gas natural de la parte sur de Xinjiang corren continuamente hacia Shanghai y Beijing a través de un gasoducto de 4.000 kilómetros del oeste al este.

Al entrar en el nuevo siglo, el transporte tridimensional de Xinjiang se ha desarrollado en forma acelerada. En vísperas del 50 aniversario de la Región Autónoma, se han inaugurado otras dos autopistas con un total de 394 kilómetros de largo. Hasta fines de 2004, las carreteras de la región ya habían alcanzado a 86.000 kilómetros y los ferrocarriles, a 3.000 kilómetros; en la región ya se han abierto 96 líneas aéreas nacionales e internacionales, con 110.000 kilómetros de operación, de modo que Xinjiang es la región que tiene más largas líneas aéreas y mayor número de aeropuertos de entre las provincias y regiones.

La Ruta de la Seda, silenciosa durante más de 400 años, ha recuperado su prosperidad de ajetreo de antaño. En 2004, el volumen total de las exportaciones de Xinjiang había ascendido a U\$S 5.636 millones, 244 veces el de 1978.

A comienzos de julio pasado, la Región Autónoma ha formulado la disposición estratégica de acelerar la modernización de nuevo tipo planteando la construcción de siete grandes bases: energética, petroquímica, algodónera, turística, forestal y de árboles frutales, de industria metalúrgica no ferrosa y de industria procesadora de productos agrícolas y de ocupaciones secundarias, bases con que ninguna otra región o provincia puede tener parangón. Se puede prever que la construcción de las siete grandes bases industriales

impulsará el proceso de industrialización de nuevo tipo y atraerá un vigoroso avance de las corrientes humana, mercantil, financiera e informática hacia el oeste, para convertir a Xinjiang en una altura económica del oeste del país.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Zhejiang atraerá a 3.000 profesionales de alta valía para el desarrollo empresarial de la provincia

En la Conferencia de Construcción de Parques Empresariales de Profesionales Repatriados de la Provincia de Zhejiang, celebrada hace pocos días, Chen Zhongfang, director de Personal del gobierno provincial, manifestó: “Hasta 2010 esforzamos por atraer a 6.000 profesionales de alta valía de ultramar.” Según las estadísticas, hasta junio del presente año, había llegado a 3.150 el número de los profesionales repatriados de alto nivel que trabajan en Zhejiang. En los próximos cinco años, agregó, la provincia creará condiciones favorables para que no menos de 3.000 profesionales de alta valía de ultramar vengan a Zhejiang para desarrollar y crear nuevas empresas.

El desarrollo pone de manifiesto la carencia de personas de alta valía. Chen señaló que en los últimos años Zhejiang acusa un déficit de recursos de talentos, y en especial de profesionales de alta valía. Queda atrás todavía en relación con otras provincias y municipios desarrollados en cuanto al número de talentos por cada diez mil habitantes.

Chen añadió que hasta 2010 se esforzará no sólo por aumentar a 6.000 el número de hombres repatriados de alta valía que trabajan en Zhejiang, sino duplicar el número de las existentes 510 empresas creadas por ellos junto con el gobierno provincial.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Las bases industriales de software de China generan 163.800 millones de yuanes en 10 años

Las bases industriales de software del Programa “Antorcha” de China han llegado a ser la fuerza principal para la renovación independiente en la industria de software, la vanguardia de la internacionalización de la industria de software y la cuna de crecimiento de de las empresas de software del país. En los últimos diez años, en el país ya se han establecido 29 bases industriales de software del Programa “Antorcha”. Dichas bases ya cuentan con más de 12 mil empresas de software y un personal superior a 370 mil personas. Los ingresos globales por ventas alcanzan 163.800 millones de yuanes y ocupan un 60% del total de los ingresos de la industria de software de China.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

La industria de creatividad será nuevo un punto brillante de la economía de Shanghai

Se espera que la industria de creatividad sea un nuevo punto brillante de la economía de Shanghai. El gobierno municipal de Shanghai está decidido a ser el primero en promover y desarrollar la industria de creatividad en el país, para que ésta sea uno de los puntos de soporte para promover el reajuste y escalonamiento de la estructura industrial, impulsar el cambio de la función urbana y empujar el cambio del modo de crecimiento económico.

Yue Jingpeng, subdirector de la Comisión Económica Municipal de Shanghai, dijo: "Shanghai no va a copiar el modelo extranjero en el desarrollo de la industria de creatividad, sino que tomará como meta la industrialización de la creatividad y la creativización de la industria" y persistirá en las características chinas y en los matices de Shanghai".

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de creatividad, Shanghai celebrará, entre el 30 de noviembre y el 6 de diciembre, la "semana de actividades de la industria de creatividad" para establecer una plataforma de exhibición e intercambio para la industria de creatividad nacional y extranjera y para que un número mayor de shanghaineses conozcan el futuro desarrollo de la industria de creatividad de Shanghai y se sumen a él.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China: Las ganancias industriales aumentan 20,7% en los primeros 8 meses

Según la Administración Estatal de Estadística de China, de enero a agosto de este año, las empresas industriales superiores a la magnitud definida de toda China obtuvieron ganancias de 864.300 millones de yuanes, lo que supone un aumento de 20,7% en comparación con el mismo período del año pasado. El índice compuesto del rendimiento económico de la industria fue de 171.16, o sea, una elevación de 10.57 puntos.

El monto de las pérdidas de las empresas deficitarias industriales superiores a la magnitud definida fue de 137.300 millones de yuanes, lo que representa un aumento de 53,1% en comparación con el mismo período del año anterior. A finales de agosto, los fondos de los productos acabados de las empresas industriales superiores a la magnitud definida habían ascendido a 1.190.600 millones de yuanes, es decir, un aumento de 18,9% en comparación con el mismo período del año anterior.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

El tipo de cambio del renmimbi ofrece fluctuación en dos sentidos y mayor elasticidad

El día 21 de septiembre, la cotización al cierre de la tasa de cambio del dólar frente al renmimbi que publicó el Banco Popular de China (banco central del país) fue de 8,0911, una revaluación del renminbi de 189 puntos básicos en comparación con 8,1100 en el momento en que se puso en marcha la reforma. En los últimos dos meses, durante la operación del nuevo mecanismo de tipo cambiario, la tasa de cambio del renmimbi ha empezado a volverse elástico y, al mismo tiempo, se mantiene fundamentalmente estable.

A partir de octubre de 2004, la tasa de cambio del dólar frente al renmimbi se había mantenido siempre estable al nivel de 8,2765. Después de que el 21 de julio China puso en marcha la reforma del tipo cambiario, se rompió el status de engancharse con el dólar. En los últimos dos meses, la cotización al cierre más alta del dólar frente al renmimbi fue de 8,1128 (27 de julio), y la más baja, 8,0871 (16 de septiembre), y la amplitud de vibración fue de 257 puntos básicos.

A juzgar por la tendencia del desarrollo, después de abandonar el tipo cambiario del renmimbi enganchado con el dólar y tomar las monedas en una cesta como referencia, se ha logrado una pequeña magnitud de fluctuación del renmimbi en dos sentidos entre alza y baja. En los 44 días de transacción desde el 24 de julio hasta la fecha, 26 días fueron de revaluación y 18 de devaluación.. En su conjunto, se presentó una tendencia de revaluación.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China: Los ingresos por impuesto a la renta llegan a 564.500 millones de yuanes

Xie Xuren, director de la Administración General Estatal de Impuestos de China, reveló en una reunión de trabajo nacional sobre la administración del impuesto a la renta celebrada el 22 de Septiembre, que en los primeros 8 meses del presente año, los ingresos del impuesto a la renta ascendieron a 564.500 millones de yuanes, lo que supone un aumento de 34,56% en comparación con el mismo período del año anterior y un ingreso adicional de 145.000 millones de yuanes y representa un 40,44% del monto global incrementado de los ingresos fiscales. Los ingresos del impuesto a la renta se elevaron de los 76.100 millones de yuanes en 1994 a 581.100 millones de yuanes en 2004, es decir, un aumento de 6,64 veces en 10 años y superior al incremento de los ingresos tributarios del país en el mismo periodo.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

La competitividad de China ocupa el 49º lugar, antes de India, Brasil y Rusia

El informe 2005-2006 sobre la competitividad en el mundo, que será dado a conocer el 28 de septiembre por el Foro Económico Mundial, muestra que Finlandia y Estados Unidos siguen ocupando el primero y segundo puestos respectivamente en el ranking global de competitividad mientras China ocupa el 49 lugar, antes de la India, Brasil y Rusia.

El informe abarca 117 economías del mundo. Los que se hallan en los lugares 3 a 10 son por el orden: Suecia, Dinamarca, Taiwán de China, Singapur, Islandia, Suiza, Noruega y Australia.

Augusto López-Claros, economista jefe del Foro Económico Mundial e inspector general para la elaboración del informe, dijo en su audiencia a la prensa que a diferencia de los años anteriores, la elaboración del ranking de este año se basa principalmente en tres estándares: el ambiente macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y las renovaciones técnicas.

En el ranking de este año, China ocupa el 33 puesto en la estabilidad del ambiente macroeconómico, pero se encuentra en el 56 y 64 lugares con respecto a la calidad de las instituciones públicas y el terreno tecnológico, respectivamente, de modo que se coloca en el 49, puesto en el ranking global de competitividad integral, lo que significa una baja de tres puestos en comparación con el año anterior.

López-Claros señaló que en los últimos años China ha logrado notables éxitos en la reforma del sistema económico y ha elevado enormemente el nivel de sus fuerzas productivas. Al mismo tiempo, aclaró que la serie de políticas económicas de apertura que ha adoptado el gobierno chino ha garantizado un crecimiento sostenido y estable de la economía nacional. Estos factores han permitido adelantar la posición china en la estabilidad del ambiente macroeconómico, apuntó.

Hong Kong de China ocupa el 28 puesto en el ranking global de competitividad y, sin embargo, al igual que Taiwán de China, ha quedado un poco más bajo que el año anterior.

Valdría la pena señalar que Finlandia ocupa por cuarta vez el primer lugar en el ranking global de competitividad en cinco años. En cambio, Estados Unidos, a pesar de que se halla en el primer lugar en el terreno tecnológico, sólo ocupa el 18 y 23 puestos en la calidad de las instituciones públicas y la estabilidad del ambiente macroeconómico, respectivamente, de manera que sus puntos integrales no alcanzan a los de Finlandia y tiene que resignarse a quedar en el segundo lugar.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Se duplica en seis años la oportunidad de los jóvenes chinos de estudiar en la universidad

Durante el Décimo Plan Quinquenal la enseñanza superior de China ha avanzado a saltos. Hoy día, su magnitud es mayor a 20 millones de personas, situándose en el primer puesto del mundo. El porcentaje de matriculados en centros docentes superiores sobrepasa 19%. En el corto lapso de seis años se ha duplicado la oportunidad de los jóvenes de recibir la educación superior.

Hace unos cuantos años, las pruebas de admisión para la enseñanza superior fueron descritas como un "puente de un tronco por el que pugna por pasar todo un ejército". Los que tuvieron la suerte de pasar eran denominados "favoritos del Cielo". El mes en que se realizaba el examen era llamado "julio negro".

Estos términos, que se van relegando al olvido, reflejaban fielmente la escasez de los recursos de la enseñanza superior de aquel entonces y la falta de oportunidad de estudiar en la universidad.

Los hechos muestran que en 1998 los centros docentes superiores regulares sólo admitieron 1.084.000 estudiantes de carreras normales y carreras cortas. La admisión total de los centros de enseñanza superior de los diversos tipos fue de 2.158.000 personas. El mencionado porcentaje no pasó de 9,8%.

En 1999 apareció el nuevo término "ampliación de admisión" de las universidades. Conforme a la estrategia de vigorizar el país mediante la ciencia y la educación y la exigencia de profundizar la educación e impulsar la educación cualitativa en toda regla y de acuerdo con la situación del desarrollo económico y la aspiración de las masas populares, el Estado decidió ampliar la admisión de los centros docentes superiores. Como consecuencia, ésta totalizó 4.807.000 personas en 2001, y 7.011.000 personas en 2004. Por término medio, la admisión entre 2001 y 2004 aumentó en 18,6% anual para carreras normales y carreras cortas de los centros regulares. En 2005 se planea admitir 4.750.000 personas para las carreras normales y carreras cortas.

Lo que merece mención particular es el hecho de que durante el Décimo Plan Quinquenal la enseñanza superior china ha entrado en la etapa de desarrollo masivo reconocido universalmente en el mundo: alcanzó en 2002 la norma de 15% fijada para el referido porcentaje.

No sólo se ha ensanchado el "puente de un tronco", sino que, gracias al rápido desarrollo de la educación superior de adultos, se han construido "puentes en cruces a distintos niveles" para que los jóvenes eleven su nivel cualitativo. En 2004 solamente, se ofrecieron oportunidades de recibir educación superior a más de 2 millones de personas.

La matriculación en centros docentes superiores del 19% de los jóvenes de edad correspondiente todavía está lejos de poder satisfacer la enorme demanda de las amplias masas populares de estudiar en ellos. Hoy día, las pruebas de admisión se realizan en junio en vez de julio y siguen siendo un "punto candente" social, pero la gente ya no limita su atención al propio estudio en la universidad. Tras obtener más oportunidades de estudiar en los centros de enseñanza superior, como resultado de la "ampliación de admisión", la gente

se preocupa cada vez más por la elevación de la calidad de la enseñanza. Ahora que un número creciente de jóvenes tiene realizado su sueño de "estudiar en la universidad", se hace cada vez más vehemente el deseo de "estudiar en una buena universidad", lo que destaca la insuficiencia de recursos de enseñanza superior de alta calidad.

Ampliar la admisión de los centros docentes superiores es una tendencia inevitable y elevar la calidad de la enseñanza es una necesidad apremiante. En 2005, el Ministerio de Educación ha reajustado el centro del trabajo relativo a la enseñanza superior, pasando de atribuir importancia a la magnitud del desarrollo a prestar mayor atención a la elevación de la calidad a la vez de continuar aumentando la magnitud. El Ministerio de Educación y los departamentos administrativos de la educación de nivel provincial controlarán rigurosamente los dos importantes eslabones: el plan de admisión y la inversión en la educación, poniendo bajo regulación y control el crecimiento de la admisión e incrementando la inversión en la enseñanza superior, en un esfuerzo por elevar la calidad de la enseñanza.

De ahí se ve que tras varios años de "avance a saltos" la educación superior está buscando un desarrollo sano y coordinado, con la unificación intrínseca de la magnitud, calidad, estructura y rendimiento.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

Banco Popular de China prevé desaceleración en crecimiento en 2006

El departamento de investigación del Banco Popular de China prevé que el ritmo de crecimiento económico del país se reducirá a 8.7% en el primer semestre de 2006, a partir del 9.2% previsto para todo el año 2005.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China: Potencia publicitaria

La publicidad en China crece cada vez más. El mercado publicitario representa actualmente el 0,9% del PBI. Existen 3.000 canales de televisión, alrededor de 2.000 periódicos, 1.200 radios, 3.800 revistas y más de 100 empresas que producen contenidos audiovisuales.

Se invierte más en publicidad en televisión, aunque la gráfica y la radio no se quedan atrás. Los creativos de nacionalidad china están a la altura de los más renombrados del mundo y las publicidades nacionales han comenzado a ganar premios a nivel internacional. Un futuro promisorio para una actividad que, en términos relativos, recién se inicia.

Fuentes: Revista China Hoy, Agosto 2005

Principal consorcio de seguros del mundo muestra confianza en mercado chino

Desde su entrada en China en el año 2000, AXA, el mayor consorcio de seguros del mundo, ha extendido su mercado a muchas áreas, dijo el 26 en esta ciudad el presidente de la compañía, Henri de Castries.

En un discurso pronunciado en la Escuela de Economía y Administración de la Universidad de Qinghua, Castries manifestó que China constituye un mercado importante y se manifestó confiado en que AXA pueda lograr éxitos notables en el país.

AXA se encuentra en una etapa de desarrollo en China, declaró Castries, y, además de establecer más sucursales, la compañía creará una empresa mixta de gestión de activos con un socio fuerte local, agregó.

Según los analistas, "el socio local" mencionado por Castries sería muy probablemente el Banco de Desarrollo de Pundong de Shanghai; la creación de una empresa mixta representaría la autorización de un nuevo negocio financiero en China para AXA.

En la actualidad, el consorcio cuenta con tres autorizaciones de seguros y sucursales en Beijing, Shanghai y Guangzhou.

A pesar de su actitud optimista hacia el mercado chino, Castries señaló que el desarrollo de su consorcio en China será "difícil", dado que compañías locales crecen rápidamente y son muy competitivas.

Además, indicó, las normas en el sector de los seguros han cambiado y resultan difícil para las compañías extranjeras lograr éxitos a corto plazo.

Según la lista de la revista Fortune sobre las 500 empresas más poderosas del mundo, AXA ocupó en 2005 el decimotercer puesto.

El año pasado, la compañía registró una prima de 72,200 millones de euros, materializando beneficios por valor de 2,500 millones de euros, mientras que los activos correspondientes a su gestión totalizaron los 741,000 millones de euros.

Fuentes: People's Daily, Septiembre 2005

China, primer receptor mundial de turistas

El 22 de Agosto, Xu Jing, Director de la Región de Asia-Pacífico en la Organización Mundial del Turismo, pronosticó en el Foro sobre Turismo entre Europa y China 2005, en Lausana, Suiza, que en 2020 China se convertirá en el principal receptor de turistas y cuarto país exportador de visitantes del mundo.

Fuentes: Revista China Hoy, Octubre 2005

China: Exposición farmacéutica

La megaexposición de la industria farmacéutica china, CPHI China, se realizó en la ciudad de Shanghai. Sin duda, China es el mercado emergente más grande y de más rápido crecimiento en el mundo y esto también alcanza a las materias primas y a los productos farmacéuticos.

El mercado chino ofrece grandes oportunidades a las empresas farmacéuticas de América Latina, en especial si se tiene en cuenta que, para el 2010, China se convertirá en el quinto mercado farmacéutico mundial e incrementará sus ventas anuales en un 12% sólo este año.

Fuentes: Revista China Hoy, Agosto 2005

Acuerdo textil entre la UE y China

La Unión Europea y China sellaron la paz con respecto a los textiles. El comisario de Comercio de la UE, Peter Mandelson, y el ministro de Comercio de China, Bo Xilai, firmaron un acuerdo destinado a limitar las exportaciones textiles del país asiático al Viejo Continente. El convenio, firmado en Shanghai, neutralizó la apertura de salvaguardas (en proceso de estudio) para frenar el ingreso de mercadería china. El acuerdo comprende todas las categorías de artículos textiles bajo investigación y tiene la finalidad de proporcionar “estabilidad a la industria europea, a los exportadores chinos y a los demás países en vías de desarrollo que dependen del comercio textil”, señaló el comisario de la UE.

Fuentes: Revista China Hoy, Agosto 2005

China: se privatizan empresas

El gobierno chino anunció un fuerte programa de privatizaciones parciales de sus grandes empresas, en otro paso hacia las reformas económicas, con el objetivo de aprovechar el enorme potencial de negocios que presenta el país.

El objetivo oficial fue incrementar el volumen del mercado de capitales y relajar los controles públicos sobre las actividades privadas que no permiten hacer que la bolsa de Shanghai se exprese en todas sus posibilidades.

Fuentes: Revista China Hoy, Agosto 2005

Unos 100.000 extranjeros residen en China

El rápido crecimiento de la economía en la parte continental de China está atrayendo a un número cada vez mayor de extranjeros, cien mil hasta la fecha, que optan por trabajar y establecerse en el país.

Fuentes: Revista China Hoy, Octubre 2005

Embarcan maquinaria desde China a Argentina

Un embarque de 140 aplanadoras de fabricación china, valoradas en U\$S 17 millones, partió recientemente desde el puerto de Tianjin, en el norte de China, para Argentina.

Fuentes de la Embajada Argentina en Beijing afirmaron que esta compra de maquinaria china por parte de la provincia argentina de Santa Fe constituye un claro ejemplo del afianzamiento de las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países, fruto de las visitas recíprocas de los más altos niveles gubernamentales y también del sector privado.

Fuentes: Revista China Hoy, Octubre 2005

Suben 12.6% ingresos disponibles de residentes en Beijing

Los ingresos disponibles per cápita de los habitantes de Beijing alcanzaron los 11,698.9 yuanes (U\$S 1.442,5) en los primeros ocho meses de este año, un aumento del 12.6% sobre el mismo periodo del año 2004, según fuentes del departamento de estadísticas de la capital china.

Al mismo tiempo, los ingresos per cápita de los habitantes rurales subieron un 13 %, hasta los 6,065 yuanes (U\$S 747,8).

Los aumentos salariales y de las ganancias comerciales familiares son la principal razón del incremento, aunque el estable mercado de consumo también ha favorecido la subida.

La venta al por menor en Beijing alcanzó los 189.760 millones de yuanes (U\$S 23.400 millones), un alza del 10.8 %, y los beijingneses dedicaron 8.581,4 millones de yuanes al consumo.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

Los cinco principales roces comerciales que enfrenta China en la actualidad

Wang Shichun, Director de Comercio Justo del Ministerio de Comercio de China, señaló días atrás, que sigue siendo seria, la situación que enfrenta China en lo que respecta a los roces comerciales, y merecen atención los siguientes cinco problemas:

- 1) La Unión Europea mantiene un impulso relativamente enérgico en el presente año en la investigación anti-dumping contra China. El importe implicado ha llegado a U\$S 900, cifra que constituye el 60 por ciento del total de las investigaciones que se han iniciado contra China en el mismo período en concepto de socorro. Esto es algo raro visto en el pasado.
- 2) Aunque se reduce el número de investigaciones anti-dumping iniciadas por EE.UU. contra China, se ha aumentado cada vez más el número de casos de investigación de infracciones de propiedades intelectuales recurriendo al artículo 337. Además, EE.UU. recurre medidas en el terreno institucional como la revisión de los reglamentos anti-dumping para implantar restricciones comerciales contra China.
- 3) En India, Turquía, Sudáfrica, Colombia y otros países en vías de desarrollo se han registrado incesantemente nuevos puntos candentes de roces con China. En el presente año, han iniciado 29 casos de investigación en concepto de socorro, cifra que constituye el 66% del total de los casos de investigación.
- 4) En los últimos dos meses, China enfrenta sucesivamente 5 casos de investigación en concepto de protección especial, y no se admite subestimar los efectos demostrativos y las posibles reacciones en cadena de estos casos.
- 5) Los roces comerciales se extienden progresivamente a los terrenos microeconómicos como productos, y empresas a los terrenos macroeconómicos como política, institución y sistema económicos.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

COSCO emitirá bonos corporativos por 2.000 millones de yuanes

La compañía China Ocean Shipping (Group) COSCO, una importante agencia de transporte china emitirá bonos corporativos por 2.000 millones de yuanes (alrededor de U\$S 247 millones) con el objetivo de construir más buques cisterna petroleros y transportes de carga pesada, anunció hoy el organismo supervisor de bienes estatales de China.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

China ocupa el primer lugar en el ranking de reserva de divisas de los países del mundo

Un grupo de cifras dadas a conocer recientemente por el Ministerio de Finanzas del Japón renovó el "ranking" de reserva de divisas de los países del mundo. Los medios de comunicación del Japón informaron que hasta fines de junio pasado, el total de las reservas de divisas de la parte continental y de la región de Hong Kong de China había sobrepasado la del Japón, de manera que China pasó a ocupar el primer lugar en el mundo.

La reserva de divisas de la parte continental de China también sobrepasará la del Japón.

Estadísticas dadas a conocer por el Ministerio de Finanzas del Japón el 7 de octubre, indican que el total de las reservas de divisas de la parte continental y de la región de Hong Kong de China, llegó a U\$S 837.900 millones a fines de junio pasado, sobrepasando la del Japón, que fue de U\$S 832.973 millones en el mismo período.

Las citadas cifras son un poco diferentes de las cifras oficiales chinas. La reserva de divisas de China hasta junio de 2005, publicada por el banco central del país, fue de U\$S 710.973 millones, y más la reserva de divisas de Hong Kong del mismo período (que fue de U\$S 122 mil millones) resultaron U\$S 832.973 millones.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

China ha enviado 3,3 millones de personas al extranjero para servicios laborales

La cooperación laboral con el exterior se ha convertido en una parte importante de la cooperación de China con otros países y de la estrategia de "salir al exterior". Hasta finales del pasado mes de agosto, China había enviado 3.345.000 personas para tal efecto. Actualmente se hallan en el extranjero 547.000 chinos para servicios laborales.

Un informe del Ministerio de Comercio muestra que entre enero y agosto de 2005, la cooperación laboral de China con el exterior efectuó negocios por valor de U\$S 2.850 millones, lo que supone un incremento de 31,6% frente al mismo período del año anterior. Hasta fines de agosto de este año, la cooperación laboral había realizado negocios por valor de U\$S 33.670 millones. Los chinos enviados para servicios laborales se encuentran principalmente en los países de Japón, Singapur, Corea del Sur, Argelia, Rusia, EE.UU., Mauricio, Jordania, Israel, Emiratos Árabes Unidos, y las regiones de Macao, Hong Kong y Taiwán. Se dedican fundamentalmente a la manufacturación, construcción civil, agricultura, silvicultura, pesquería, transporte y restauración.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

Termina totalmente la construcción del Ferrocarril Qinghai-Tíbet

El 15 de octubre, China anunció que ha terminado el tendido de rieles en toda la línea del Ferrocarril Qinghai-Tíbet. La construcción del sector de Golm a Lhasa de la vía férrea, con una longitud de 1.142 kilómetros, fue iniciada el 29 de junio de 2001.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

Las multinacionales aumentan su inversión en el oeste de China

El Ministro de Comercio, Bo Xilai, dijo que en los últimos años las inversiones de multinacionales en el oeste de China han rondado U\$S 2.000 millones por año y han manifestado una tendencia de ascenso a paso firme. En 2004, se establecieron en el oeste 1.915 nuevas empresas de capital extranjero, un incremento de cerca de 10% sobre igual período del año anterior; y entre enero y agosto de 2005 el número de tales empresas aumentó en más de 1.100.

Las regiones occidentales de China tienen un gran potencial de mercado. El año pasado las ventas de bienes de consumo en esas regiones totalizaron aproximadamente 900.000 millones de yuanes, lo que supone un crecimiento igual al de las regiones orientales. Al cierre de 2004, los ahorros bancarios de la población de 12 provincias occidentales sumaban cerca de 2.100.000 millones de yuanes, equivalentes a unos U\$S 260.000 millones, un aumento de 16% respecto al mismo período del año precedente, porcentaje superior al del promedio nacional.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

China elaborará nueva legislación energética

El gobierno de China elaborará dentro de dos años una nueva ley sobre la seguridad energética, informó el director del Departamento de Energía de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, Xu Dingming, citado por la prensa local.

Esa ley se centrará en el ahorro, la utilización limpia y la seguridad de energía, principios destacados por los líderes chinos en el XI Plan Quinquenal (2006-2010) del país.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

4 factores impulsan el rápido crecimiento del mercado de artículos de consumo de Beijing

Las últimas estadísticas dadas a conocer por la Administración Municipal de Estadísticas de Beijing demuestran que el volumen de ventas al por menor de artículos de consumo de Beijing, acumulado durante los primeros 3 trimestres de este año, llegó a 214.390 millones de yuanes, un aumento de 11 % en comparación con el mismo período del años pasado.

Según la Administración Municipal de Estadísticas de Beijing, los siguientes 4 factores impulsan el rápido crecimiento del mercado de artículos de consumo de Beijing:

1. El mercado urbano ha llegado a ser la fuerza dominante de impulsar el consumo. Debido a las características de la estructura de la población beijingnesa, la población urbana siempre ha sido el cuerpo principal del mercado de consumo de Beijing. Durante los primeros 3 trimestres de este año, el volumen de ventas al detalle en las áreas urbanas de Beijing llegó a 185.560 millones de yuanes, un aumento de 10,9 % con relación al mismo lapso del año pasado, con una tasa de contribución al volumen municipal de venta minorista de 85,9 %, lo que impulsó un aumento de 9,4 % de ese volumen.

2. Las empresas comerciales por encima de la norma han apoyado enérgicamente el mercado de artículos de consumo. A medida de la elevación del grado de concentración del mercado empresarial, se ha vuelto obviamente reforzado el soporte de las empresas comerciales de grandes dimensiones. Durante los primeros 3 trimestres de este año, el volumen de venta minorista de las empresas comerciales por encima de la norma alcanzó 137.760 millones de yuanes, un aumento de 12,3 % en comparación con igual lapso del año pasado, impulsando un aumento de 7,8 % del volumen municipal de ventas al detalle de Beijing.

3. Los artículos de uso constituyen una fuerza importante de apoyo al mercado de artículos de consumo. En los últimos dos años, debido a la influencia de los precios de venta de vehículos motorizados, se ha verificado una disminución en el porcentaje del volumen de ventas al detalle de los artículos de uso, incluidos vehículos motorizados. Pero, ese porcentaje se ha mantenido siempre por encima del 55 %. Durante los primeros 3 trimestres de este año, el volumen de venta minorista de los artículos de uso llegó a 119.700 millones de yuanes, un aumento de 6,7 % con relación al mismo período del año pasado, impulsando un aumento de 3,9 % del volumen de venta minorista. Se registró un aumento de más de 20 % en el volumen de ventas al por menor de los aparatos electrodomésticos y audiovisuales, medicina, cosméticos así como oro, plata y joyas, entre los artículos de uso.

4. La venta de combustibles promovió el crecimiento del consumo. Debido al aumento de la venta de vehículos motorizados y al alza de precios de los combustibles, aumentó rápidamente el consumo de combustibles de Beijing. Durante los primeros 3 trimestres, el volumen de venta minorista de combustibles de Beijing alcanzó 16.140 millones de yuanes, un aumento de 37,6 % en comparación con igual lapso del año pasado, impulsando un aumento de 2,3 % del volumen de ventas al detalle. El aumento del volumen de venta minorista de petróleo y derivados, fue de 45,7 % y su tasa de contribución al volumen de ventas al por menor de las empresas comerciales por encima de la norma fue de 32,3 %.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

Chile y China acuerdan Tratado de Libre Comercio

Chile y China acordaron el viernes firmar un Tratado de Libre Comercio, que abrirá las puertas a los productos chilenos a ese importante mercado, según informó el canciller Ignacio Walker.

El acuerdo de libre comercio es el primero que China conviene con un país fuera del Asia. Las negociaciones se iniciaron luego de la reunión en esta capital del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, en noviembre del año pasado.

El acuerdo será firmado por los presidentes Ricardo Lagos y Hu Jintao en la próxima reunión de APEC en Corea, el mes entrante. Luego de su ratificación por el Congreso, el acuerdo debería entrar a regir el primer semestre del próximo año.

Con la entrada en vigencia del TLC, el 92% de las exportaciones chilenas ingresarán al mercado chino liberados de impuestos. Actualmente, el intercambio comercial entre ambos países alcanza a U\$S 6.000 millones, de los cuales U\$S 4.000 millones corresponden a exportaciones chilenas y U\$S 2.000 millones a productos chinos importados por Chile.

Fuentes: Bilaterals.org, Octubre 2005

China da prioridad al desarrollo agrícola

El Gobierno suaviza la presión económica que sufren los habitantes del campo, reduciendo los impuestos y aumentando el precio de venta del cereal en un 60%, hasta 1.5 yuan por Kg. (8.10 yuanes equivalen a un U\$S 1).

A pesar de que el gobierno chino se ha impuesto como metas prioritarias la promoción de la industrialización y la urbanización del país, no por ello ha dejado de considerar la agricultura un pilar "fundamental".

No en vano hay que recordar que, de los 1.300 millones de habitantes con que cuenta el país, el 70% reside en zonas rurales. Y muchos de ellos todavía viven en condiciones de pobreza.

"-China dará prioridad al desarrollo sostenible de la agricultura y de las zonas rurales, ya que se trata de la garantía básica para lograr un desarrollo social y económico sostenible", afirmó el premier chino Wen Jiabao.

Fuentes: People's Daily, Octubre 2005

China es ahora la gran prioridad internacional de Airbus

El fabricante aeronáutico europeo Airbus, consiguió un histórico encargo chino de 150 aviones A320 y logró el mayor contrato en su historia por un valor aproximado a U\$S 10.000 millones.

El acuerdo entre Airbus y las líneas aéreas Air China, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, Sicuani Airlines, Censen Airlines y Hainan Airlines, contempla entregas entre 2007 y 2010 y fue formalizado durante el primer día de la visita a Francia del Primer Ministro de China, Wen Jiabao.

Fuente: América Economía, Diciembre 2005

China, con más de 715 mill. de usuarios de teléfonos

Ha finales de agosto de 2005, el número de usuarios de teléfonos ha sobrepasado los 715 millones en China, según las estadísticas del Ministerio de la Industria de la Información (MOII; Ministry of Information Industry).

De este total, 370 millones son usuarios de teléfonos móviles y 340 millones son usuarios de líneas fijas, un aumento de 37,952 millones y de 30,540 millones respectivamente, en comparación con las cifras de finales del año pasado. Las estadísticas muestran que la tasa de penetración en el país del teléfono móvil alcanzó el 28% a finales de agosto, mientras que la de teléfonos fijos fue del 26%. El número de mensajes cortos enviados a través del móvil ascendió a 190.620 millones en los primeros ocho meses del año.

De acuerdo con las estadísticas, China facturó 418.630 millones de RMB (U\$S 51.700 millones) procedentes de servicios de telecomunicaciones y postales desde Enero a Agosto, con un crecimiento interanual de 11,1%, cantidad que corresponde a: 380.820 millones de RMB de servicios de telecomunicaciones, con un crecimiento del 11,4%; y 37.820 millones de RMB de servicios postales, con un crecimiento del 8,2%

Fuente: CCTW.com

La exportación de automóviles de China sobrepasa por primera vez la importación

Las últimas estadísticas del Ministerio de Comercio de China muestran que en los primeros diez meses del presente año, la exportación de automóviles del país sobrepasó por primera vez la importación. Según explicó el Ministerio, en el mencionado período China exportó 135.000 automóviles, lo que supone un incremento de 133,6%; importó en el mismo lapso 128.000 automóviles, una disminución de 11,6%. La exportación sobrepasó la importación en 7.000 unidades.

Fuente: People's Daily, Diciembre 2005

China: Principales indicadores

El crecimiento económico de China será de 9,4% en 2005, y su PBI excederá los 15.000.000 millones de Yuanes.

Se espera que el valor total de la logística interna china este año sea de 47.000.000 millones de Yuanes (cerca de U\$S 5.800.000 millones), un 24% más que el año pasado y alrededor del 20,8% del PBI de China este año.

China ha asignado cuotas a la exportación de 4 millones de Tn. De maíz para evitar la caída del precio en su mercado interno. El Gobierno subsidiará 140 Yuanes por Tn. en el transporte y almacenamiento del maíz de exportación, que lo hará la baja más importante en un derecho a la exportación.

En los primeros 10 meses de este año, el volumen de exportaciones chinas de productos de industria liviana creció un 25,52% año a año, hasta U\$S 167.290 millones, según las últimas estadísticas del Ministerio de Comercio. El volumen del comercio general totalizó U\$S 76.010 millones, un 30% más que en igual período que el año pasado, y el comercio de productos procesados alcanzó los U\$S 83.090 millones, un 19.39% más que en igual período que el año pasado.

Durante el 2004-2005, de las 500 principales empresas extranjeras en China, 405 (81%) son del sector manufacturas; 90 (18%) son del sector servicio. Sus ventas totales alcanzan los 2.969.871 millones de Yuanes, un 41.36% más que el año anterior. El valor total de sus ventas promedió los 5.940 millones de Yuanes, unos 1.738.000 millones de Yuanes más que en igual período del año pasado.

La construcción de una red de rutas inter-urbanas unirá a 25 ciudades, combinadas la red llegará a los 5.000 Km de longitud. Se espera que la inversión total exceda los 800 mil millones de Yuanes.

Fuente: Agencia Xinhua, Diciembre 2005

Ministro de Economía argentino propone cooperación con China en programa espacial

El ministro de Economía argentino, Roberto Lavagna, propuso el 18 de Octubre en Beijing una futura cooperación de su Argentina con China en el terreno de tecnología espacial. "*Estaríamos encantados de tener algún programa espacial con China*", manifestó el ministro argentino sonriendo, al añadir que el exitoso lanzamiento de la Shenzhou VI, con dos astronautas a bordo, representó la muestra de una capacidad tecnológica extraordinaria de este país asiático en el terreno espacial. Agregó que el papel que China está jugando en términos de la economía es cada día importante para el resto del mundo.

Fuente: Agencia Xinhua, Octubre 2005

MARVAL NEWS

Boletín de novedades de Marval, O'Farrell & Mairal

Número 45 - Noviembre 30, 2005

La AFIP creó dos nuevos regímenes de facilidades de pago

El 22 de noviembre de 2005 se publicaron en el Boletín Oficial las Resoluciones Generales (AFIP) 1966 y 1967, que establecen sendos regímenes de facilidades de pago. Ambas entrarán en vigencia el 15 de diciembre de 2005.

La Resolución General (AFIP) 1966 establece un régimen de facilidades para contribuyentes y/o responsables que se encuentren atravesando dificultades económico-financieras y la Resolución General (AFIP) 1967 crea un régimen de regularización de deudas vencidas al 31 de agosto de 2005.

Se describen a continuación sus aspectos más importantes:

¿Qué deudas se encuentran incluidas? Las obligaciones comprendidas son, entre otras: (i) las impositivas; (ii) las derivadas de los recursos de la seguridad social; (iii) las multas o cargos suplementarios formulados por el servicio aduanero; (iv) las provenientes de retenciones y percepciones impositivas; (v) los intereses, actualizaciones y multas originadas en las mencionadas anteriormente.

También abarca las deudas incluidas en el “Régimen de Asistencia Financiera” (RAF), “Régimen de Asistencia Financiera Ampliada” (RAFA) y en el “Régimen de Asistencia Financiera Ampliada (RAFA) extendido”. Asimismo, las que se encuentren en discusión administrativa, contencioso-administrativa o judicial, en tanto el demandado se allane incondicionalmente.

¿Qué deudas se encuentran excluidas? Quedan excluidas, dependiendo del plan, entre otras: (i) las retenciones y percepciones con destino a la seguridad social, excepto los aportes personales de los trabajadores en relación de dependencia; (ii) los anticipos y/o pagos a cuenta; (iii) el impuesto al valor agregado por las prestaciones de servicios realizadas en el exterior; (iv) el impuesto integrado y los aportes y contribuciones de la seguridad social correspondientes a los pequeños contribuyentes adheridos al régimen del “monotributo”; (v) las cuotas destinadas a ART (Aseguradoras de Riesgo del Trabajo); y (vi) el impuesto que recae sobre las denominadas “salidas no documentadas”.

Adviértase que no podrán solicitar la adhesión a estos regímenes quienes se encuentren imputados por delitos previstos en el Código Aduanero y/o en la Ley Penal Tributaria.

¿Cuáles son las condiciones? El plan establecido por la Resolución General (AFIP) 1966 es permanente; por otro lado, la adhesión al plan establecido por la Resolución General 1967 podrá solicitarse hasta el 30 de junio de 2006, inclusive. La adhesión a ambos planes deberá efectuarse a través de la página de internet de la Administración Federal de Ingresos Públicos (“AFIP”).

Dependiendo del origen de la deuda, podrán pagarse en 3, 6, 12, 24, 36 ó 48 cuotas mensuales, iguales y consecutivas y con un interés de 1%, 1,25% ó 1,50% mensual.

¿Cuál es la consecuencia de la falta de pago de las cuotas? En ambos planes, la falta de pago de determinada cantidad de cuotas (2, 3 ó 4) dependiendo de la cantidad total de cuotas del plan, implicará su caducidad, habilitando a la AFIP a iniciar las acciones judiciales para el cobro de lo adeudado.

¿Qué sucede con las deudas en discusión administrativa o judicial? Ambos planes establecen como condición que el contribuyente se allane a la pretensión fiscal y que si se hubieran trabado medidas cautelares, las mismas deberán ser levantadas.

¿Cuáles son los beneficios? Para ambos planes, los beneficios más importantes son: (i) se prevé un régimen de bonificación, consistente en el reintegro del 30% de las sumas abonadas en concepto de intereses de financiamiento al que accederán los contribuyentes y/o responsables que cumplan con el ingreso de las cuotas en legal tiempo y forma y con las obligaciones formales establecidas en los planes; (ii) el contribuyente podrá obtener el “Certificado Fiscal para Contratar” que lo habilite para contratar con organismos de la Administración Nacional; y (iii) el contribuyente podrá aprovechar el beneficio de reducción de las contribuciones con destino al Régimen Nacional de la Seguridad Social conforme lo establecido por la Resolución General (DGI) N° 4158.

BDO Consulting: descuentos a los socios de la Cámara en sus cursos



Becher, Lichtenstein
& Asociados
BDO Consulting

BDO International es una red mundial de firmas de contadores públicos, denominadas Firmas Miembro BDO, con presencia en 105 países y 621 oficinas en todo el mundo. Cada Firma Miembro BDO es una entidad jurídica independiente en su propio país. BDO International está presente en Argentina hace 20 años a través de BDO Becher, Lichtenstein & Asoc. y su asociada, BDO Consulting S.A.

Este mensaje es confidencial. Puede contener información amparada por el secreto comercial. Si lo ha recibido por error, deberá eliminarlo de su sistema. No deberá copiar el mensaje ni divulgar su contenido y/o adjuntos a ninguna persona. Muchas gracias.

BDO International is a world wide network of public accounting firms, called BDO Member Firms, present in 105 countries with 621 offices. Each BDO Member Firm is an independent legal entity in its own country. BDO International has been present in Argentina for 20 years through BDO Becher Lichtenstein & Asoc. and its associate, BDO Consulting S.A.

This message is confidential. It may also contain information that is privileged or not be disclosed. If you have received it by mistake, delete it from your system. You should not copy the message nor disclose its contents/attachments to anyone. Many thanks.

AGENDA DE CURSOS PARA EL 2º SEMESTRE DEL 2005

Curso	Fecha	Expositor
Impuesto diferido	14 de julio	CP Diego Murdocca
Gestión de calidad	26 y 28 de julio	CP Carlos Rozen - Ing. Demetrio Barcas Ing. Enzo Campana
El planeamiento, la gestión y el presupuesto	2 y 4 de agosto	Prof. Jorge Rubinzstein
Marketing para no especialistas	9, 11 y 16 de agosto	Prof. Miguel Vicente - Prof. Jorge Rubinzstein
Internacionalización de negocios	16 de agosto	Pablo Orlandi - Gonzalo Costa - Sergio Crivelli
Contabilidad para no contables	23, 25 y 30 de agosto	CP Marcelo Canetti
Gobierno corporativo	6 y 8 de septiembre	CP Carlos Rozen
Gestión del cambio en las organizaciones	20 y 22 de septiembre	Lic. Cynthia Cuculiansky
Dirigir y trabajar en empresas de familia	29 de septiembre y 6 de octubre	Héctor Fainstein - Sergio Crivelli

Informes e Inscripción: Tamara Bejar
4106 - 7000 interno 232
bdocapacitacion@bdo-argentina.com



Becher
División Capacitación

